

nwK_m

Netzwerk Kulturmanagement e. V.

Wozu "Netzwerk Kulturmanagement"?

Kulturmanagement lebt vom Austausch. Angebunden an das Institut Kultur- und Medienmanagement ist der Verein ein Informations- und Kontaktforum aus Studierenden, Absolventen und Lehrkräften des Studiengangs KMM. Die Geschäftsführung liegt seit Januar 2003 beim Institut KMM.

Der Verein Netzwerk Kulturmanagement ist als gemeinnütziger Verein in das Vereinsregister der Stadt Hamburg eingetragen.

Ein Forum für den Austausch

Die Vereinsmitglieder bilden ein Forum, in dem sie Kontakt zu Absolventen und Dozenten halten, Erfahrungen austauschen und eine ständig aktualisierte Adreßdatei nutzen können. Der Verein versteht sich als Informationsdienstleister, als Anlauf- und Vermittlungsstelle.

Ziele des Vereins sind:

1. den Studiengang Kultur- und Medienmanagement an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg zu fördern und weiterzuentwickeln;
2. die berufliche Fort- und Weiterbildung von Absolventen des Studiengangs Kultur- und Medienmanagement anzuregen und zu betreiben;
3. das Bewusstsein der Zusammengehörigkeit zwischen Dozenten, Studierenden und Absolventen zu schaffen und zu pflegen;
4. ein Forum für den Austausch fachlicher Meinungen und Erfahrungen auf dem Gebiet des Kulturmanagements zu gewährleisten.

Aktivitäten und Publikationen

- Aktuelle Mitgliederliste
- Informationsblatt „Telegramm“, erscheint drei Mal pro Jahr
- Jour Flexe ca. alle sechs Wochen an wechselnden Orten
- Besuch herausragender Kulturveranstaltungen (in 2002: Salzburger Festspiele, Documenta XI)

- persönliche Berufsberatung für Studierende durch Profis aus den verschiedenen Bereichen der Kultur und Medien
- Weiterbildung in Form von Seminaren und Coaching für Absolventen
- Feste und Treffen, unregelmäßig
- Unterstützung des Instituts KMM durch das Sammeln von Spenden für spezielle Projekte

Der Verein erfüllt mehrere Aufgaben:

Einerseits hält er den Kontakt der Ehemaligen mit den aktiv Lernenden und Lehrenden aufrecht. Dabei vermitteln die Ehemaligen ihre Kenntnisse; berichten über ihre Erfahrungen beim Berufseinstieg und im Arbeitsalltag. Zum anderen hält der Verein die Ehemaligen über Aktivitäten des Studiengangs, des Instituts und der früheren Kommilitonen auf dem laufenden. Hierzu erscheint drei Mal im Jahr das Informationsblatt Telegramm. Die ehemaligen Studenten, einige von ihnen sind inzwischen als Dozenten in der Hochschule, helfen bei der Evaluation des Studienganges bzw. des Curriculums mit. Der Verein lebt durch die Mitgestaltung seiner Mitglieder, so werden z.B. Weiterbildungsseminare nach Bedarf und Exkursionen und Jour Flexe nach Anregungen der Mitglieder organisiert.

Wie alles begann

Schon in den ersten Vorlesungen des Studienganges Kulturmanagements gab es die Idee, einen Alumniverein für die Absolventen zu gründen. Ein starkes Netzwerk nach Vorbild amerikanischer Universitäten sollte es werden, so der Wunsch des Gründers Prof. Dr. Hermann Rauhe. Nach intensiven Konzeptsitzungen wurde 1993 der „Verein Kulturmanagement“ ins Leben gerufen.

Vereinsvorstand

1. Vorsitzender: Kai-Michael Hartig
 2. Vorsitzende: Anette Schwohl
- Schatzmeisterin: Cathleen Strunz
Schriftführerin: Karoline Kühnelt
Geschäftsführerin: Agnieszka Harmanci

Korrespondenzadresse

nwK_m
c/o Agnieszka Harmanci
Woyrschweg 32
22761 Hamburg
Tel.: 040 – 23842294 (Freitag, 10-12 Uhr)
E-Mail: info@nwkm.de

Sprechstunde

Nach Vereinbarung

Mitglieder des Vereins können werden:
Studierende und Absolventen sowie Dozenten
des Studiengangs Kultur- und
Medienmanagement. Der Mitgliedsbeitrag
beträgt 50 €, für Studenten 12,50 € pro Jahr
und ist steuerabzugsfähig i. S. des EstG.

Stand: September 2003