



Institut für Kultur- und Medienmanagement

Fernstudium  
Kultur- und Medienmanagement

**Zertifikats-Studium**  
(Basis-Zertifikat / Fach-Zertifikat)

[www.KMM-Hamburg.de](http://www.KMM-Hamburg.de)



hochschule für musik und theater

## KMM Information

Fernstudium  
Kultur- und Medienmanagement  
Studienziel: Basis- / Fach-Zertifikat

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an einem Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ mit dem Studienziel „Basis-Zertifikat“ bzw. „Fach-Zertifikat“ am Institut KMM der Hochschule für Musik und Theater Hamburg.

Das Zertifikats-Studium wendet sich an Interessenten, die eine berufliche oder private Weiterbildung im Bereich des Kultur- und Medienmanagements anstreben. Im Rahmen dieses "Kurzstudiums" werden Ihnen vor einem interdisziplinären Hintergrund grundlegende Kenntnisse der komplexen Verbindungen zwischen Kultur und Medien einerseits und Management andererseits auf der Basis von Wissenschaft und Praxis vermittelt.

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Informationen zu den Zertifikats-Studiengängen. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, dann scheuen Sie sich bitte nicht, uns diese zu stellen. Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Unabhängig von weiteren Fragen möchten wir Ihnen empfehlen, regelmäßig unsere Website [www.KMM-Hamburg.de](http://www.KMM-Hamburg.de) zu besuchen.

## Studieninhalte

Die Studieninhalte orientieren sich an den theoretischen und praktischen Erfordernissen von Berufsfeldern aus dem Bereich Kultur- und Medienmanagement. Dazu zählen insbesondere:

- Management in den Bereichen
  - klassische und populäre Musik,
  - Sprech-, Musik- und Tanztheater,
  - Bildende Kunst, Museen und Ausstellungen,
  - Literatur und Verlage,
  - Angewandte Kunst,
  - Printmedien,
  - Audiovisuelle Medien,
  - Neue Medien,
  - Non-Profit-Organisationen,
  - Stiftungen,
  - Veranstaltungen und Events,
  - Kulturwirtschaft,
  - Corporate Social Responsibility erwerbswirtschaftlich ausgerichteter Unternehmen sowie
- Kultur- und Medienpolitik.

Durch Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen werden Ihnen theoretische Kenntnisse zu Anforderungen des Kultur- und Medienmanagements vermittelt. Dabei umfasst die Wissensvermittlung folgende Lehrbereiche:

1. Wirtschaft und Recht
2. Politik und Gesellschaft,
3. Kommunikation und Organisation,
4. Kultur und Medien

## Aufbau des Studiums

Die Möglichkeiten eines Zertifikats-Studiums sind:

- a) Basis-Zertifikat (1 Semester),
- b) Fach-Zertifikat mit Schwerpunkt (2 Semester) plus Abschlussprüfung.

Somit beträgt die Studienzeit je nach Zertifikat ein Semester (Basis-Zertifikat) oder zwei Semester (Fach-Zertifikat). Bei der Berechnung der Studiendauer gehen wir von einem Vollzeit-Studium aus.

Es ist jedoch auch ein Teilzeitstudium möglich. Das bedeutet, dass Sie Ihre Studiendauer selbst beeinflussen können. Je nach Studien-Intensität kann sich Ihr Studium entsprechend verlängern. Das heißt: Wenn Sie beispielsweise aus persönlichen oder beruflichen Gründen nur jeweils die Hälfte des Studienprogramms in der dafür vorgesehenen Zeit absolvieren können, dann ist dies ohne weiteres möglich; Ihre Studienzeit verlängert sich dann um die entsprechende Zeit.

## Basis-Zertifikat

Das Basis-Zertifikat dient dazu, Ihnen das Grundlagenwissen im Kultur- und Medienmanagement zu vermitteln. Sie entscheiden selbst, ob Sie anschließend eine Spezialisierung im Fach-Zertifikat anstreben.

Folgende Leistungen sind für das Basis-Zertifikat vorgesehen (siehe Anlage 1):

- 4 Pflicht-Studienbriefe,
- 2 Klausuren,
- Teilnahme an 1 Pflicht-Präsenzveranstaltung ("KMM Kompakt"),
- Teilnahme an 1 Präsenzveranstaltung Ihrer Wahl, zu der Sie einen Leistungsnachweis in Form einer Hausarbeit erbringen.

Über die erfolgreiche Teilnahme am Zertifikats-Studium stellt Ihnen das Institut KMM ein Basis-Zertifikat aus.

## Fach-Zertifikat

Mit unserem Angebot eines Fach-Zertifikats haben Sie die Möglichkeit, Kenntnisse in Fachgebieten des Kultur- und Medienmanagements zu intensivieren. Ein absolviertes Basis-Zertifikat ist die Voraussetzung für den Einstieg ins Fach-Zertifikat.

Folgende Leistungen sind für das Fach-Zertifikat vorgesehen (siehe Anlagen 1 und 2):

- 3 Pflicht-Studienbriefe,
- weitere 3 Wahlpflicht-Studienbriefe, die frei wählbar sind aus dem Gesamtprogramm,
- 1 Klausur zu einem Studienbrief aus dem von Ihnen gewählten Schwerpunkt,
- 2 Präsenzveranstaltungen Ihrer Wahl, zu denen Sie jeweils einen Leistungsnachweis in Form einer Hausarbeit erbringen.

## Abschlussprüfung Fach-Zertifikat

Das Fach-Zertifikats-Studium endet mit einer Abschlussprüfung. Die Zulassung dazu kann erfolgen, sobald Sie alle notwendigen Studienleistungen erbracht haben.

Die Zertifikats-Abschlussprüfung setzt sich zusammen aus einer schriftlichen Arbeit mit einem Umfang von bis zu 30 DIN A4-Seiten und der mündlichen Prüfung von bis zu 30 Minuten.

Die Bearbeitungszeit für die Abschlussarbeit beträgt zwölf Wochen. Das Thema ist frei wählbar, es muss jedoch einen Bezug zum Kultur- oder Medienmanagement aufweisen und wissenschaftlichen Anforderungen genügen.

Die mündliche Prüfung setzt sich zusammen aus der Disputation der Zertifikatsarbeit und Fragestellungen aus einem der vier Lehrbereiche.

Über die erfolgreiche Teilnahme am Zertifikats-Studium stellt Ihnen das Institut KMM ein Fach-Zertifikat aus. Der von Ihnen gewählte Schwerpunkt wird auf dem Fach-Zertifikat dokumentiert.

## Studienbriefe

Studienbriefe ersetzen im Fernstudium die Vorlesungen eines Präsenzstudiums. Sie bieten Ihnen die Möglichkeit, zu jeder Zeit, an jedem

Ort und nach Ihren individuellen Bedürfnissen zu lernen. Die Studienbriefe sind gebührenpflichtig.

In jedem Studienbrief wird ein Thema abschließend behandelt. Demnach können die Studienbriefe völlig unabhängig voneinander bearbeitet und belegt werden. Sollten Sie sich bei der Belegung unsicher sein, unterstützen wir Sie natürlich gern.

In jedem Studienbrief finden Sie Übungsaufgaben, die Sie bearbeiten können – dieses empfehlen wir Ihnen auch, da Sie erfahrungsgemäß damit eher die Lernziele erreichen.

## Präsenzveranstaltungen

Präsenzveranstaltungen sind studienbegleitende Veranstaltungen, die in der Regel am Wochenende (Freitag und/oder Samstag) an wechselnden Orten stattfinden. Die Präsenzveranstaltungen sind gebührenpflichtig.

Ziel der Präsenzveranstaltungen ist es zum einen, einen Praxisbezug zu den Themenfeldern des Kultur- und Medienmanagements herzustellen und zum anderen, aktuelle Themen und Trends zu erörtern. Daher finden einige Veranstaltungen auch direkt in Kultur- und Medieneinrichtungen statt. Zudem sind wir bestrebt, Veranstaltungen geographisch gleichmäßig zuzuteilen.

Das Programm zu den Präsenzveranstaltungen finden Sie auf unserer Website, es wird monatlich aktualisiert.

## Leistungsnachweise

Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen werden durch benotete Leistungsnachweise abgeschlossen, in denen die Studierenden nachweisen können, dass sie die erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten erworben haben.

Als Leistungsnachweis für Studienbriefe werden Klausuren absolviert, zu Präsenzveranstaltungen Hausarbeiten erstellt.

## Klausuren

Im Rahmen der Klausuren soll nachgewiesen werden, dass die Inhalte des Lehrmaterials reproduziert und reflektiert werden können. Gegenstand der Klausuren ist jeweils ein Studienbrief. Für die Bearbeitung der Aufgaben stehen Ihnen vier Zeitstunden zur Verfügung.

Wir bieten Ihnen in jedem Monat an zahlreichen Orten die Gelegenheit, an Klausuren teilzunehmen. Orte und Termine entnehmen Sie bitte unserer Website. Sollten Sie eine Klausur im Ausland schreiben wollen, so ist natürlich auch dies nach Absprache möglich.

## Hausarbeiten

Das Verfassen von Hausarbeiten soll Sie darin trainieren, ein gewähltes Thema in den wichtigsten Facetten zu erfassen sowie zusammenfassend und meinungsbildend schriftlich darzustellen. Hausarbeiten nehmen Bezug auf

Präsenzveranstaltungen. Folglich stimmen Sie die Themen mit den Dozentinnen und Dozenten der jeweiligen Präsenzveranstaltung ab. Der Umfang einer Hausarbeit beträgt bis zu 15 DIN A4-Seiten.

## Anrechnung von Studienleistungen

Das Zertifikats-Studium ist konzipiert als Kennenlern-Programm des Lehrgebiets "Kultur- und Medienmanagement" ("Basis"). Es bietet darüber hinaus die Möglichkeit zur gezielten Vertiefung eines Spezialfaches innerhalb des Kultur- und Medienmanagements ("Fach"). Sämtliche Studienbriefe, Präsenzveranstaltungen, Klausuren und Hausarbeiten im Zertifikats-Studium – dies gilt sowohl für Basis- als auch für Fach-Zertifikate – erkennen wir als bereits erbrachte Leistungen in unseren anderen Fernstudien-Angeboten (Diplom- und Bachelor-Studium) an.

## Zulassungsbedingungen

Zugangsvoraussetzung für ein Zertifikats-Studium ist die erreichte Volljährigkeit.

Bewerberinnen und Bewerber aus nicht deutschsprachigen Ländern müssen gute Kenntnisse der deutschen Sprache nachweisen, z.B. die erfolgreich bestandene Mittelstufenprüfung des Goethe-Institutes.

## Bewerbungsverfahren

Bewerbungen um einen Studienplatz sind jederzeit möglich. Die Zahl der Zertifikats-Studienplätze je Semester ist jedoch begrenzt. Über das aktuell verfügbare Kontingent werden wir Sie nach Prüfung Ihrer Unterlagen umgehend informieren.

Zur Bewerbung senden Sie uns bitte folgende Unterlagen:

- Antragsformular (Download auf [www.KMM-Hamburg.de](http://www.KMM-Hamburg.de)) mit aktuellem Passbild (bitte notieren Sie Ihren Namen auf dessen Rückseite!),
- Tabellarischer Lebenslauf, aus dem ggf. Ihre Tätigkeiten im Kultur- und/oder Medienbereich hervorgehen.

Auf unserer Website können Sie das Formular für die Zulassungs-Bewerbung herunterladen. Sollte Ihnen dies nicht möglich sein, übersenden wir Ihnen das Formular gern auf einem anderen Weg.

## Studiengebühren

In der Anlage 3 finden Sie eine Aufstellung der aktuellen Studiengebühren, die für die Zertifikats-Studiengänge anfallen. Änderungen bleiben vorbehalten.

## Das Institut KMM

Das Institut für Kultur- und Medienmanagement (KMM) der Hochschule für Musik und Theater Hamburg (HfMT) weist mit dem Gründungsjahr 1987 die längste Tradition aller KMM-Einrichtungen in Deutschland auf. Das Institut ist Deutschlands größte KMM-Einrichtung. Zudem verfügt es über ein europaweit einzigartiges KMM-Studienangebot – vom "Bachelor", "Diplom" und "Zertifikat" bis hin zum "Master" und "Dr. phil."

Das Institut KMM Hamburg gliedert sich in drei Institutsbereiche: (1) Institutsbereich STUDIUM, (2) Institutsbereich FORSCHUNG und (3) Institutsbereich SERVICE. Anliegen des Instituts KMM ist ein intensiver und fortwährender Austausch zwischen allen drei Bereichen, um zwischen ihnen größtmögliche Synergien zu erzielen.

Hochrangige und prominente Kultur- und Medienexperten wirken am Institut KMM. Sie repräsentieren einen intensiven Transfer zwischen Theorie und Praxis, das Kennzeichen des Instituts KMM. Für ein akademisches und praktisches Miteinander steht das Institut KMM selbst: Über zwei Drittel seiner Finanzbedarfe deckt das Institut KMM aus akquirierten und erwirtschafteten Drittmitteln.

## Kontakt

### Fernstudium KMM Hamburg

Fon: 040.428.482.232

Fax: 040.428.482.649 / .666

Mail: [Fernstudium@Kulturmanagement-Hamburg.de](mailto:Fernstudium@Kulturmanagement-Hamburg.de)

Büroadresse:  
Milchstraße 4  
20148 Hamburg

Postadresse:  
c/o Hochschule für Musik und Theater  
Harvestehuder Weg 12  
20148 Hamburg

Die Bestellungen Ihrer Studienbriefe und die Anmeldung zu den Präsenzveranstaltungen können Sie in dem Online-Bestellsystem von KMM-Hamburg vornehmen. Sie erreichen es unter <http://KMM-Hamburg.de/deutsch/intern/shop>.

Eine Anleitung zur Anmeldung und Benutzung des Shops erhalten Sie nach der erfolgten Immatrikulation mit weiteren Studienunterlagen für Ihr Studium.

Ihre Ansprechpartner:

#### Direktor des Instituts KMM

##### Prof. Dr. Friedrich Look

Fon: 040 / 428 482 760

[Look@Kulturmanagement-Hamburg.de](mailto:Look@Kulturmanagement-Hamburg.de)

#### Leiterin der Instituts-Geschäftsstelle

##### Waltraut Arp

Fon: 040 / 428 482 528

[WArp@Kulturmanagement-Hamburg.de](mailto:WArp@Kulturmanagement-Hamburg.de)

#### Studienberatung zum Fernstudium und zu Präsenzveranstaltungen

##### Jens Klopp

Fon: 040 / 428 482 232

[Klopp@Kulturmanagement-Hamburg.de](mailto:Klopp@Kulturmanagement-Hamburg.de)

#### Zu Präsenzveranstaltungen und Akkreditierung und Curricula

##### Sarah Horbach

Fon: 040 / 414 688 216

[Horbach@Kulturmanagement-Hamburg.de](mailto:Horbach@Kulturmanagement-Hamburg.de)

#### Zu Präsenzveranstaltungen

##### Darren Grundorf

Fon: 040 / 414 688 214

[Grundorf@Kulturmanagement-Hamburg.de](mailto:Grundorf@Kulturmanagement-Hamburg.de)

#### Zu Studienbriefen

##### Tim Vogler

Fon: 040 / 414 688 214

[Vogler@Kulturmanagement-Hamburg.de](mailto:Vogler@Kulturmanagement-Hamburg.de)

#### Zu Publikationen

##### Christiane Klein

Fon: 040 / 414 688 210

[Klein@Kulturmanagement-Hamburg.de](mailto:Klein@Kulturmanagement-Hamburg.de)

## Anlage 1

### Pflichtstudienbriefe für das Basis-Zertifikat (1. Semester)

Nr.	Thema
051 - 0807	<b>Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik</b>
015 - 0807	<b>Führung und Entwicklung von Organisationen</b> Ziele, Modelle und Methoden der Organisationsentwicklung Führungskonzepte in unterschiedlichen Organisationsmodellen Umgang mit Vielfalt – Managing Diversity
052- 0807	<b>Kultursoziologie</b> Zur Konzeptualisierung des Kulturbegriffs Hochkultur und Alltagskultur Konstruktion kultureller Wirklichkeit
065 - 0807	<b>Rechtliche Grundlagen im Kulturmanagement</b> Einführung in die allgemeine Vertragslehre Arbeitsrecht, Rechts- und Organisationsformen von Kulturinsti- tutionen Steuerliche Behandlung des Kultursponsoring Medienrecht und Grundwissen Urheberrecht

#### Hinweis

Sämtliche Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen sowie Klausuren und Hausarbeiten des BASIS-Zertifikats bzw. der FACH-Zertifikate werden für die anderen Fernstudien-Angebote des Instituts KMM (= Diplom, Bachelor) angerechnet.

## Anlage 2

### Pflichtstudienbriefe für das Fachzertifikat (2. Semester)

Nr.	Thema
034 - 0807	<b>Qualitäts- und Innovationsmanagement</b> Qualitätsmanagementsysteme für Kultureinrichtungen Weshalb Qualitätsmanagement? – Hintergründe, Herausforderungen, Erfordernisse, Innovationsmanagement
030 - 0807	<b>Haushalte der öffentlichen Hand</b> Öffentliche Güter und öffentlicher Haushaltsplan Öffentliche Einnahmen Finanzierung durch die öffentliche Hand
035 - 0807	<b>Basiswissen Marketingmanagement</b> Kultur und Markt Einführung in das Marketingmanagement Ziele und Elemente des Marketing Marketingplanung und -strategien

Darüber hinaus sind mindestens 3 WP-Studienbriefe (Wahlpflicht) zu belegen, die Sie aus unserem WP-Angebot wählen können.

#### Hinweis

Sämtliche Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen sowie Klausuren und Hausarbeiten des BASIS-Zertifikats bzw. der FACH-Zertifikate werden für die anderen Fernstudien-Angebote des Instituts KMM (= Diplom, Bachelor) angerechnet.

## Anlage 3 – Gebühren

Studieneinheiten BASIS-Zertifikat (1 Semester bei Vollzeit-Studium)	€ / Stk.	Anzahl
Bewerbung	30,--	1
Immatrikulation	150,--	1
Studienbriefe (je Studienbrief) (inkl. Klausur-Gebühr)	95,--	4
Präsenzveranstaltungen (je Veranstaltung) (inkl. Gebühr für Hausarbeit)	195,--	2
Klausuren	---	2
Hausarbeiten	---	1
Ausstellung des Basis-Zertifikats	---	1
<b>Gesamt</b>	<b>950,--</b>	

Studieneinheiten FACH-Zertifikat (2 Semester bei Vollzeit-Studium inkl. Basis-Zertifikat)	€ / Stk.	Anzahl
Bewerbung	30,--	1
Immatrikulation	150,--	1
Studienbriefe (je Studienbrief) (inkl. Klausur-Gebühr)	95,--	10
Präsenzveranstaltungen (je Veranstaltung) (inkl. Gebühr für Hausarbeit)	195,--	4
Klausuren	---	3
Hausarbeiten	---	3
Zertifikatsprüfung (gesamt)	150,--	1
Ausstellung des Fach-Zertifikats	----	1
<b>Gesamt</b>	<b>2.060,--</b>	

Nachdem Sie eine Studieneinheit nachgefragt haben, erhalten Sie vom Institut KMM Hamburg jeweils eine Rechnung. Diese bewahren Sie bitte auf; Sie benötigen sie für Ihre Steuererklärung. Das Institut KMM Hamburg stellt Ihnen nach erfolgter Teilnahme an Präsenzveranstaltungen je eine Teilnahmebestätigung sowie nach erfolgreichem Bestehen der Klausuren und Hausarbeiten jeweils einen Leistungsnachweis aus. Diese bewahren Sie bitte sämtlich auf; Sie benötigen sie - neben den Rechnungs-Kopien Ihrer Studieneinheiten - für Ihren Antrag auf Zulassung zur Zertifikatsprüfung.