

KMM Fernstudium

Die aktuell am Institut KMM
verfügbaren Studienbriefe

www.KMM-Hamburg.de



hochschule für musik und theater

LG	SB-Nr.	Titel Inhalt
----	--------	-----------------

WR (Wirtschaft und Recht) / PG (Politik und Gesellschaft) / KO (Kommunikation und Organisation) / KM (Kultur und Medien)
 KM-BK (Kultur und Medien - Bildende Kunst) / KM-KT (Kultur und Medien - Kulturtourismus)

KO	001-0807	Empirische Sozialforschung Methoden der Datenerhebung Auswertungs- und Prognosemethoden Strategische Analyse- und Planungskonzepte Methoden der Ideengewinnung
KO	002-0807	Vernetztes Denken Vernetztes Denken 1 Vernetztes Denken 2 Ausgewählte Fälle zum vernetzten Denken
KO	003-0807	Organisationswandel Lobbyismus im Sozialmanagement Organisationswandel als Kulturwandel Organisationswandel und Management sozialer Dienstleistungen
WR	004-0807	Existenzgründung Ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Existenzgründung Persönliche und konzeptionelle Anforderungen an Existenzgründer Grundlagen der Unternehmensführung Planung und Kontrolle
KO	005-0807	Selbstverständnis und Leitbild Selbstbilder, Fremdbilder und kulturelle Identität Bestandsaufnahme einer Organisation und Leitbildentwicklung Grundlagen der CI CD im Kulturbereich
KO	006-0807	Informations- und Kommunikationstechnik Informationsmanagement- Grundlagen und Anwendungen E-Marketing, Internetstrategien zur Kundenbindung Internetbasierte Kommunikationskonzepte Der professionelle Online-Auftritt
KO	007-0807	Werbung und Öffentlichkeitsarbeit Grundlagen der Kommunikationspolitik kultureller Betriebe Grundlagen der Werbung kultureller Betriebe Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit kultureller Betriebe Pressearbeit
WR	009-0807	Finanzplanung Finanzmanagement Betriebliche Finanzplanung, -steuerung, -kontrolle Investitionsplanung
KO	010-0807	Strategisches Management Grundlagen des strategischen Managements Konzeption strategischer Entscheidungen Umsetzung strategischer Entscheidungen

WR	011-0807	Controlling Grundlagen des Controllings Controlling als Führungsinstrument Grundlagen des Marketingcontrollings
KO	012-0807	Innovationsmanagement Grundlagen des Informationsmanagements Innovationsorganisation Organisatorische und personelle Aspekte des Innovationsmanagements
KO	013-0807	Business Process Reengineering Grundlagen des Business Process Reengineering Anwendbarkeit des BPR und anderer Organisationskonzepte Grundlagen des Qualitätsmanagements
KO	014-0807	Qualität von Dienstleistungen Qualitätsmanagement Total Quality Management Ansätze zur Bestimmung der Dienstleistungsqualität
KO	015-1208	Führung und Entwicklung von Organisationen Ziele, Modelle und Methoden der Organisationsentwicklung Der Sozialbetrieb als ökonomisches und soziales System Umgang mit Vielfalt – Managing Diversity
KO	016-0807	Gestaltung von Organisationen Organisation und Organisationsgestaltung Organisationen als reformresistente Gebilde Zur Entwicklung problemangemessener Organisationsstrukturen
KO	017-0807	Führungskompetenz Führung des Unternehmens Leadership und Grundeinstellungen Managementkonzepte auf dem Prüfstand Kulturelle Unterschiede im Arbeitsleben
PG	018-0807	Politik und Verwaltung Kulturpolitik Das Modell der neuen Steuerung Beispiel für Organisationsentwicklung
PG	019-0807	Europäische Richtlinien Europäische Rechts- und Innenpolitik Binnenmarkt und Währungsunion Öffentliches Auftragswesen

WR	020-0807	Internationales Recht EU-Recht Einführung in die Methodik der Rechtsanwendung Grundzüge des europäischen Gemeinschaftsrechts Wettbewerbsrecht und Beihilfenkontrolle
WR	021-0807	Finanzierung Beschaffung Grundlagen der Profit- und Non-Profit-Finanzierung Innenfinanzierung und Selbstfinanzierung in Non-Profit-Organisationen
KM-KT	022-0807	Basiswissen Kulturtourismus Grundlagen des Kulturtourismus Kundenorientierte touristische Kulturvermarktung Erlebniswelten als Instrument des Standortmarketings
WR	023-0807	Recht der öffentlichen Hand Recht des öffentlichen Dienstes Rechtsformen und Unternehmensformen Verwaltungsrecht Verfassungsrecht
WR	024-0807	Marketingrecht Marketingrecht Teil 1 Grundlagen Marketingrecht Teil 2 Wettbewerbsrecht Marketingrecht Teil 3 Kartellrecht Marketingrecht Teil 4 und 5 Distributions- und Produktpolitik
WR	026-0807	Markt und Staat National- und Wohlfahrtsstaat Zur Rolle von Markt und Staat in der Dienstleistungsgesellschaft Sozialstaat, Sozialpolitik und Sozialverwaltung
WR	027-0807	Der betriebliche Leistungsprozess Methoden der Betriebswirtschaftslehre Produktionsfaktoren in der BWL Beschaffung, Absatz und Unternehmensführung
WR	028-0807	Dienstleistungs-Produktion Produktion von Dienstleistung Grundlagen der Produktionswirtschaft Planung des Produktionsprozesses Durchführung und Kontrolle des Produktionsprozesses
WR	029-0807	Private Förderung Private Institutionen und Haushalte als Finanzierungsquelle Investorengewinnung Fundraising und Friendraising Sponsoring
PG	030-0807	Haushalte der öffentlichen Hand Öffentliche Güter und öffentlicher Haushaltsplan Öffentliche Einnahmen Finanzierung durch die öffentliche Hand
WR	031-0807	Basiswissen Finanzierung und Investition Finanzierung Finanzmanagement Investition Investitionsmanagement

WR	032-0807	Kultur und Markt Basisstrategien des erfolgreichen Marketingmanagements Kulturangebot als meritische Güter Kundenbindung und Direktmarketing in Kulturbetrieben
WR	033-0807	Finanzwirtschaft Einfluss der betrieblichen Umwelt auf die Finanzwirtschaft Finanzanalyse, Finanzplanung und –controlling Finanzierungsarten und -instrumente
KO	034-0807	Qualitäts- und Innovationsmanagement Qualitätsmanagementsysteme für Kultureinrichtungen Weshalb Qualitätsmanagement? – Hintergründe, Herausforderungen, Erfordernisse Innovationsmanagement
WR	035-0807	Basiswissen Marketingmanagement Kultur und Markt Einführung in das Marketingmanagement Ziele und Elemente des Marketing Marketingplanung und -strategien
WR	036-0807	Distributionspolitik Grundlagen der Distributionspolitik Ticketing Merchandising und Licensing Messebeteiligung
WR	037-0807	Dienstleistungsmarketing Dienstleistungsmarketing Instrumente des Dienstleistungsmarketing Einführung in das interne Marketing von Kulturbetrieben
WR	038-0807	Basiswissen Marketing Grundlagen des Marketing Wesen und Evolution des Marketing Instrumente des Marketing
WR	039-0807	Basiswissen Marktforschung Marktforschung Marktforschungsprojekt: Komische Oper Berlin Grundlagen der Umfeld- und Wettbewerbsanalyse
WR	040-0807	Preismanagement Preisbildung und Marktstruktur Preispolitische Strategien Methoden der Preisbestimmung Methoden zur Ermittlung der Preisbereitschaft
KO	042-0807	Interkulturelle Kompetenz Interkulturelle Zusammenarbeit: Einführung und Grundlagen Interkulturelle Kompetenz Strategien der interkulturellen Kommunikation

WR	043-0807	Personalmanagement Personalmanagement Tradition und aktuelle Herausforderung Kulturelle Unterschiede im Arbeitsleben
WR	044-1208	Personalentwicklung Personalführung Personalentwicklung: Entwicklungsphasen, Trends- und Konzepte Rahmenbedingungen und Bausteine
WR	045-0807	Basiswissen Personalwesen Personalwirtschaft Personalbeschaffung Personalmanagement
WR	046-0807	Rechnungswesen Rechnungswesen und Buchhaltung in sozialen und öffentlichen DL-Organisationen Jahresabschluss in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
WR	047-0807	Produktmanagement Grundlagen des Produktmanagements Grundlagen der Produktpolitik kultureller Betriebe Markenmanagement
WR	048-0807	Bürgerliches Recht Zivilrecht Allgemeine und besondere schuldrechtliche Beziehungen Schuldrecht
WR	049-0807	Gesellschaftsrecht Einführung in das Gesellschafts-, Arbeits- und Steuerrecht Personengesellschaftsrecht GmbH-Recht
WR	050-0807	Basiswissen Recht Einführung in das deutsche Recht Einführung in die Rechtswissenschaft Rechtsquellen, Rechtsanwendung und Kontrolle
KM	051-0807	Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik
PG	052-0807	Kulturosoziologie Zur Konzeptualisierung des Kulturbegriffs Hochkultur und Alltagskultur Konstruktion kultureller Wirklichkeit
KM	053-0807	Kulturmanagement- Ein Einführung Wirtschaftswissenschaftliche Essays Essays zur kulturwissenschaftlichen Hermeneutik Essays zur kritischen Theorie – Bezugsrahmen für ein flexibles Kulturmanagement? Kulturosoziologischer, organisationssoziologischer und systemtheoretischer Essay

KO	054-0807	<p>Wissensmanagement – Eine Einführung Einleitung: Auf dem Weg zur Wissensgesellschaft Wissen managen: Begriffliche Klärungen Dimensionen des Wissensmanagements Wissensmanagement in Unternehmen Wissensmanagement in der Erwachsenenbildung, Wissensmanagement in der Schule</p>
KO	055-0807	<p>Projektmanagement Phasen des Projektmanagements Personalmanagement Kulturprojektmanagement, Kunst und Gesellschaft</p> <p>Wird im Laufe des Jahres ersetzt durch 073-0807 Projektmanagement und Evaluation von Projekten</p>
KO	057-0807	<p>Qualitätsmanagement- Organisations- und Kommunikationsformen Situationsanalyse: Museen, Verbandsstrukturen, öffentliche Finanzierung Systematische Planungsstrategien Controlling, Budgetierung Steuerungsverfahren, Steuerungssysteme</p>
KM-BK	058-0807	<p>Museumsplanung am Beispiel des Neanderthal Museums Leitidee und Ausgangssituation Planung und Realisierung Museumspraxis und Fortentwicklung</p>
KM-BK	059-0807	<p>Museumsmanagement in den USA Grundlagen des Museumswesens in den USA Angebotsstrukturen und Zielgruppen Neue Planungsstrategien Einsatz der Ressourcen Neue Organisationsstrukturen Information und Kontrolle</p>
KM-BK	061-0807	<p>Das Museum als besucherorientierter Dienstleistungsbetrieb Charakteristika und Dimensionen von Dienstleitungen Die Bedeutung von Immaterialität für Museen Die Bedeutung der Integrativität für Museen Ausgewählte Strategien und Instrumente</p>
KM-BK	062-0807	<p>Marketing-Konzeptionen für Museen Wettbewerbsvorteile und Besucherorientierung Leitbild und Marketingziele Marketingkonzeption und Strategien Positionierung und Profilierung von Museen</p>
WR	065-0807	<p>Rechtliche Grundlagen im Kulturmanagement Einführung in die allgemeine Vertragslehre Arbeitsrecht, Rechts- und Organisationsformen von Kulturinstitutionen Steuerliche Behandlung des Kultursponsoring Medienrecht und Grundwissen Urheberrecht</p>
PG	066-0807	<p>Kulturförderung Kulturfinanzierung Kultursponsoring Kulturfinanzierung Private Kulturförderung Öffentliche Kulturförderung</p>

WR	067-0807	Kulturmarketing Grundlagen des Kulturmarketing Entwicklung eines Marketingkonzeptes Ausgewählte Aspekte zur Realisation von Marketingaufgaben im Kulturbetrieb
KM-BK	068-0807	Evaluation und Besucheranalyse Stellenwert von Besucherorientierung in Museen und Ausstellungseinrichtungen Informationsgewinnung und Besucherforschung in Museen
WR	069-0807	Grundzüge des Finanz- und Rechnungswesens Das betriebliche Rechnungswesen Kameralistik Investition Finanzierung
WR	070-0807	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung Grundlegendes aus der Betriebswirtschaftslehre Einordnung der KLR in die Betriebswirtschaftslehre Kosten- und Leistungsrechnung im Rechnungswesen Kostenartenrechnung Anwendung der Kosten- und Leistungsrechnung
PG	072-0807	Grundlagen der Politik und Verwaltung für Kultur- und Medienmanager
KO	073-0807	Projektmanagement und Evaluation von Projekten
KO	075-0807	Projektarbeit Projektcontrolling Projektmanagement Grundlagen der Projektarbeit
WR	076-0807	Konsumentenverhalten Nachfragertypologien Konsumverhalten Psychologische Analyse des Nachfragerverhaltens
WR	077-0807	Personalpolitik und Arbeitsrecht Individuelles Arbeitsrecht Kollektives Arbeitsrecht Personalpolitische Instrumente zur Führung
KO	078-1208	Konfliktmanagement Konflikte konstruktiv lösen: Leitlinien, Strategien, Methoden Grundlagen der Supervision Personalführung – Eine Managementaufgabe von strategischer Bedeutung
KO	079-0807	Networking Funktion und Bedeutung von Netzwerken und Netzwerkarbeit Ausgewählte Schlüsselqualifikationen von Netzwerken Rahmenbedingungen und Voraussetzungen

KO	o80-o807	Internationales Management Internationales Projektmanagement Internationales Finanzmanagement Chancengleichheit und Gender mainstream Verhandeln mit anderen Kulturen
WR	o81-o807	Betrieb und Wirtschaftsordnung Betrieb und Wirtschaftsordnung Das betriebliche Funktionensystem Grundlagen des Standortmarketing Globalisierung und Regionalisierung
WR	o82-o807	Verkaufsförderung Product Placement Marketing als Managementaufgabe Ertragsorientierte Preis-/ Mengensteuerung Grundlagen der Verkaufsförderung kultureller Betriebe
WR	o83-o807	Kultur- und Medienrecht Verwaltungsrecht für Kulturinstitutionen und Veranstalter Medienrecht Sachenrecht und Kreditsicherungsrecht
WR	o84-o807	Beschaffung von Gütern Grundlagen der Beschaffung und Materialwirtschaft Finanzierungsanlässe Moderne Verfahren der Kostenrechnung
KO	o85-o807	Organisation Was ist eine Organisation? Unternehmensorganisation Organisationsanalyse