

KMM Fernstudium

Die aktuell am Institut KMM
verfügbaren Studienbriefe

www.KMM-Hamburg.de



hochschule für musik und theater

LG	SB-Nr.	Titel Inhalt
WR (Wirtschaft und Recht) / PG (Politik und Gesellschaft) / FO (Führung und Organisation) / KM (Kulturelle und Medien-Kompetenz)		
PG	001-0807	Empirische Sozialforschung Methoden der Datenerhebung Auswertungs- und Prognosemethoden Strategische Analyse- und Planungskonzepte
FO	002-0807	Vernetztes Denken Vernetztes Denken 1 Vernetztes Denken 2 Ausgewählte Fälle zum vernetzten Denken
FO	003-0807	Organisationswandel Organisationswandel als Kulturwandel Organisationswandel und Management sozialer Dienstleistungen Lobbyismus im Sozialmanagement
WR	004-0807	Existenzgründung Ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Existenzgründung Persönliche und konzeptionelle Anforderungen an Existenzgründungen Grundlagen der Unternehmensführung Planung und Kontrolle sowie moderne Methoden der Unternehmensführung
FO	005-0807	Selbstverständnis und Leitbild Selbstbilder, Fremdbilder und kulturelle Identität Bestandsaufnahme einer Organisation und Leitbildentwicklung* Grundlagen der CI CD im Kulturbereich *Dieses Modul ist ebenfalls in SB 088-0410 enthalten.
FO	006-0807	Informations- und Kommunikationstechnik Internetbasierte Kommunikationskonzepte Der professionelle Online-Auftritt Informationsmanagement- Grundlagen und Anwendungen E-Marketing, Internetstrategien zur Kundenbindung
FO	007-0807	Werbung und Öffentlichkeitsarbeit Grundlagen der Kommunikationspolitik kultureller Betriebe Grundlagen der Werbung kultureller Betriebe Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit kultureller Betriebe Pressearbeit
WR	009-0807	Finanzplanung Finanzmanagement Betriebliche Finanzplanung, -steuerung, -kontrolle Investitionsplanung
FO	010-0807	Strategisches Management Grundlagen des strategischen Managements* Konzeption strategischer Entscheidungen Umsetzung strategischer Entscheidungen *Dieses Modul ist ebenfalls in SB 088-0410 enthalten.

WR	011-0807	Controlling Grundlagen des Controlling Controlling als Führungsinstrument Grundlagen des Marketingcontrollings
FO	012-0807	Innovationsmanagement Grundlagen des Innovationsmanagements Innovationsorganisation Organisatorische und personelle Aspekte des Innovationsmanagements
FO	013-0807	Business Process Reengineering Grundlagen des Business Process Reengineering Anwendbarkeit des BPR und anderer Organisationskonzepte in kulturellen Einrichtungen Grundlagen des Qualitätsmanagements
FO	014-0807	Qualität von Dienstleistungen Qualitätsmanagement Total Quality Management Ansätze zur Bestimmung der Dienstleistungsqualität
FO	015-1208	Führung und Entwicklung von Organisationen Ziele, Modelle und Methoden der Organisationsentwicklung Der Sozialbetrieb als ökonomisches und soziales System Umgang mit Vielfalt – Managing Diversity
FO	016-0807	Gestaltung von Organisationen Organisation und Organisationsgestaltung Organisationen als reformresistente Gebilde Zur Entwicklung problemangemessener Organisationsstrukturen
FO	017-0807	Führungskompetenz Führung des Unternehmens Leadership : Grundeinstellung – Führungsebenen – Führungsinstrumente Managementkonzepte auf dem Prüfstand
WR	021-0807	Finanzierung Beschaffung Grundlagen der Profit- und Non-Profit-Finanzierung Innenfinanzierung und Selbstfinanzierung in Non-Profit-Organisationen
KM	022-0807	Basiswissen Kulturtourismus Grundlagen des Kulturtourismus Kundenorientierte touristische Kulturvermarktung Erlebniswelten als Instrument des Standortmarketing
WR	023-0807	Recht der öffentlichen Hand Recht des öffentlichen Dienstes Rechtsformen und Unternehmensformen für die Erfüllung öffentlicher Aufgaben Verwaltungsrecht Verfassungsrecht

WR	024-0807	Marketingrecht Marketingrecht - Teil 1: Grundlagen Marketingrecht - Teil 2: Schwerpunkt Wettbewerbsrecht Marketingrecht - Teil 3: Schwerpunkt Kartellrecht Marketingrecht - Teil 4: Distributionspolitik Marketingrecht - Teil 5: Produktpolitik
PG	026-0807	Markt und Staat National- und Wohlfahrtsstaat: Herausforderungen und Perspektiven Zur Rolle von Markt und Staat in der Dienstleistungsgesellschaft Sozialstaat, Sozialpolitik und Sozialverwaltung im Kontext der politischen Entwicklung
WR	027-0807	Der betriebliche Leistungsprozess Methoden der Betriebswirtschaftslehre Produktionsfaktoren in der Betriebswirtschaftslehre Beschaffung, Absatz und Unternehmensführung
WR	028-0807	Dienstleistungs-Produktion Produktion von Dienstleistungen Grundlagen der Produktionswirtschaft Planung des Produktionsprozesses Durchführung und Kontrolle des Produktionsprozesses
WR	029-0807	Private Förderung Private Institutionen und Haushalte als Finanzierungsquellen Investorengewinnung Fundraising und Friendraising Sponsoring
WR	030-0807	Haushalte der öffentlichen Hand Öffentliche Güter und öffentlicher Haushaltsplan Öffentliche Einnahmen Finanzierung durch die öffentliche Hand
WR	031-0310	Basiswissen Finanzierung und Investition Finanzierung Investition Investitionsmanagement
WR	032-0807	Kultur und Markt Kulturangebot als meritorische Güter Basisstrategien des erfolgreichen Marketingmanagements Kundenbindung und Direktmarketing in Kulturbetrieben
WR	033-0807	Finanzwirtschaft Einfluss der betrieblichen Umwelt auf die Finanzwirtschaft Finanzanalyse, Finanzplanung und -controlling Finanzierungsarten und -instrumente
FO	034-0909	Qualitäts- und Innovationsmanagement Qualitätsmanagementsysteme für Kultureinrichtungen Einführung in das Qualitätsmanagement Innovationsmanagement

WR	035-0807	Basiswissen Marketingmanagement Kultur und Markt Einführung in das Marketing-Management Ziele und Elemente des Marketing Marketingplanung und Marketingstrategien
WR	036-0807	Distributionspolitik Grundlagen der Distributionspolitik Ticketing Merchandising und Licensing Messebeteiligung
WR	037-0807	Dienstleistungsmarketing Dienstleistungsmarketing Instrumente im Dienstleistungsmarketing Einführung in das interne Marketing von Kulturbetrieben
WR	038-0807	Basiswissen Marketing Grundlagen des Marketing Wesen und Evolution des Marketing Instrumente des Marketing
WR	039-0807	Basiswissen Marktforschung Marktforschung Marktforschungsprojekt: Komische Oper Berlin Grundlagen der Umfeld- und Wettbewerbsanalyse im Kulturmarketing
WR	040-0807	Preismanagement Preisbildung und Marktstruktur Preispolitische Strategien Methoden der Preisbestimmung Methoden zur Ermittlung der Preisbereitschaft
FO	042-0807	Interkulturelle Kompetenz Interkulturelle Zusammenarbeit: Einführung und Grundlagen Interkulturelle Kompetenz Strategien der interkulturellen Kommunikation
WR	043-0807	Personalmanagement Personalmanagement als quantitative und qualitative Personalarbeit* Personalmanagement – Tradition und aktuelle Herausforderung Kulturelle Unterschiede im Arbeitsleben *Dieses Modul ist ebenfalls in SB 087-0410 enthalten.
WR	044-0807	Personalentwicklung Personalführung Personalentwicklung: Entwicklungsphasen – Trends – Konzepte Rahmenbedingungen und Bausteine eines integrierten Personalentwicklungssystems
WR	045-0807	Basiswissen Personalwesen Personalwirtschaft Personalbeschaffung Personalmanagement

WR	046-0807	Rechnungswesen Rechnungswesen und Buchhaltung Jahresabschluss Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
WR	047-0807	Produktmanagement Grundlagen des Produktmanagements Grundlagen der Produktpolitik kultureller Betriebe Markenmanagement
WR	048-0807	Bürgerliches Recht Zivilrecht Allgemeine und besondere schuldrechtliche Beziehungen Schuldrecht
WR	049-0807	Gesellschaftsrecht Einführung in das Gesellschafts-, Arbeits- und Steuerrecht Personengesellschaftsrecht GmbH-Recht
WR	050-0807	Basiswissen Recht Einführung in das deutsche Recht Einführung in die Rechtswissenschaft und öffentliches Wirtschaftsrecht Rechtsquellen, Rechtsanwendung und Kontrolle
KM	051-0807	Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik
PG	052-0807	Kultursoziologie Zur Konzeptualisierung des Kulturbegriffs Hochkultur und Alltagskultur Zur Konstruktion kultureller Wirklichkeit
KM	053-0807	Kulturmanagement – Eine Einführung Kulturmanagement – Eine Annäherung Wirtschaftswissenschaftliche Essays Essays zur kulturwissenschaftlichen Hermeneutik Essays zur Kritischen Theorie – Bezugsrahmen für ein reflexibles Kulturmanagement? Kultursoziologischer, organisationssoziologischer und systemtheoretischer Essay
FO	054-0807	Wissensmanagement – Eine Einführung Einleitung: Auf dem Weg zur Wissensgesellschaft Wissen managen: Begriffliche Klärungen Dimensionen des Wissensmanagements Wissensmanagement in Unternehmen Wissensmanagement in der Erwachsenenbildung, Wissensmanagement in der Schule Wissensmanagement – Fehlannahmen und strategische Fehler
FO	055-0807	Projektmanagement Phasen des Projektmanagements Personalmanagement Kulturprojektmanagement, Kunst und Gesellschaft

FO	057-0807	Qualitätsmanagement Situationsanalyse: Museen, Verbandsstrukturen, öffentliche Finanzierung Systematische Planungsstrategien Controlling, Budgetierung Steuerungsverfahren, Steuerungssysteme
KM	059-0807	Museumsmanagement in den USA Grundlagen des Museumswesens in den USA Angebotsstruktur und Zielgruppen Neue Planungsstrategien Einsatz der Ressourcen Neue Organisationsstrukturen Information und Kontrolle
KM	061-0807	Das Museum als besucherorientierter Dienstleistungsbetrieb Charakteristika und Dimensionen von Dienstleistungen Die Bedeutung von Immaterialität für Museen Die Bedeutung der Integrativität für Museen Ausgewählte Strategien und Instrumente
KM	062-0807	Marketing-Konzeptionen für Museen Wettbewerbsvorteile und Besucherorientierung Leitbild und Marketingziele Marketingkonzeption und Strategien Positionierung und Profilierung von Museen
WR	065-0807	Rechtliche Grundlagen im Kulturmanagement Einführung in die allgemeine Vertragslehre Arbeitsrecht Rechts- und Organisationsformen von Kulturinstitutionen Steuerliche Behandlung des Kultursponsoring Medienrecht und Grundwissen Urheberrecht
PG	066-0807	Kulturförderung und Kulturfinanzierung Kultursponsoring Kulturfinanzierung Private Kulturförderung Öffentliche Kulturförderung
WR	067-0807	Kulturmarketing Grundlagen des Kulturmarketing Entwicklung eines Marketingkonzeptes Ausgewählte Aspekte zur Realisation von Marketingaufgaben im Kulturbetrieb
KM	068-0807	Besuchersforschung und Evaluation Stellenwert von Besucherorientierung in Museen und Ausstellungseinrichtungen Informationsgewinnung und Besuchersforschung in Museen Erhebungsmethoden und Evaluation
WR	069-0807	Grundzüge des Finanz- und Rechnungswesens Das betriebliche Rechnungswesen Kameratechnik Investition Finanzierung

WR	070-0807	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung Grundlegendes aus der Betriebswirtschaftslehre Einordnung der KLR in die Betriebswirtschaftslehre Kosten- und Leistungsrechnung im Rechnungswesen Kostenartenrechnung Anwendung der Kosten- und Leistungsrechnung
PG	072-0509	Grundlagen der Politik und Verwaltung Staatliche Grundprinzipien und Staatsorgane in der BRD Kommunalverwaltung: Recht, Willensbildung und Entscheidungsfindung Verwaltungsaufbau und Verwaltungshandeln
FO	073-0908	Projektsteuerung und Evaluation Projektmanagement und Projektcontrolling Qualität im Projekt und Projektprozess Evaluation und Analysemethoden Strategische Steuerung von Projekten
FO	075-0807	Projektarbeit Grundlagen der Projektarbeit Projektmanagement Projektcontrolling
WR	076-0807	Konsumentenverhalten Konsumverhalten Nachfragertypologien Psychologische Analyse des Nachfragerverhaltens
WR	077-0410	Personalpolitik und Arbeitsrecht Individuelles Arbeitsrecht Kollektives Arbeitsrecht Personalanpassung
FO	078-1208	Konfliktmanagement Personalführung – Eine Managementaufgabe von strategischer Bedeutung* Konflikte konstruktiv lösen: Leitlinien – Strategien – Methoden** Grundlagen der Supervision *Dieses Modul ist ebenfalls in SB 087-0410 enthalten. **Dieses Modul ist ebenfalls in SB 088-0410 enthalten.
FO	079-0807	Networking Rahmenbedingungen und Voraussetzungen Funktion und Bedeutung von Netzwerken und Netzwerkarbeit Ausgewählte Schlüsselqualifikationen von Netzwerken
FO	080-0807	Internationales Management Verhandeln mit anderen Kulturen Internationales Finanzmanagement Internationales Projektmanagement Chancengleichheit und Gender Mainstreaming in der EU

WR	081-0807	Betrieb und Wirtschaftsordnung Betrieb und Wirtschaftsordnung Das betriebliche Funktionensystem Globalisierung und Regionalisierung Grundlagen des Standortmarketing
WR	082-0807	Verkaufsförderung Marketing als Managementaufgabe Grundlagen der Verkaufsförderung kultureller Betriebe Product Placement Ertragsorientierte Preis-/Mengensteuerung: Yield Management
WR	083-0807	Kultur- und Medienrecht Medienrecht Verwaltungsrecht für Kulturinstitutionen und Veranstalter Sachenrecht und Kreditsicherungsrecht
WR	084-0807	Beschaffung von Gütern Finanzierungsanlässe Moderne Verfahren der Kostenrechnung Grundlagen der Beschaffung und Materialwirtschaft
FO	085-0807	Organisation Was ist eine Organisation? Unternehmensorganisation Organisationsanalyse
WR	086-1109	Fundraising – Management, Methoden und Instrumente Fundraising als Marketingaufgabe NGOs, NPOs und Dritter Sektor Management, Methoden und Instrumente Zielgruppen und Organisationsformen
FO	087-0410	Personalführung und Personalmanagement* Personalmanagement als quantitative und qualitative Personalarbeit Personalführung – eine Managementaufgabe von strategischer Bedeutung Personalpolitische Instrumente zur Führung von fest angestellten und ehrenamtlichen Mitarbeitern *Dieser Studienbrief enthält jeweils ein Modul aus SB 078-1208 Konfliktmanagement sowie aus SB 043-0807 Personalmanagement.
FO	088-0410	Organisationen – Leitbilder, Strategien, Konfliktmanagement* Bestandsaufnahme einer Organisation und Leitbildentwicklung Grundlagen des Strategischen Managements Konflikte konstruktiv lösen: Leitlinien – Strategien – Methoden *Dieser Studienbrief enthält jeweils ein Modul aus SB005-0807 Selbstverständnis und Leitbild, aus SB 010-0807 Strategisches Management sowie aus SB 078-1208 Konfliktmanagement.
KM	089-0410	Der Kunstmarkt – Akteure, Strategien, Entscheidungen Einführung in die Geschichte des Kunstmarkts Künstler und Kunstwerk als Marktdeterminanten Akteure und Institutionen im Kunstmarkt