

Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Präsenzveranstaltungen Juni 2009

Stand: 09. Februar 2009

Abkürzungen: WR = Wirtschaft und Recht; PG = Politik und Gesellschaft
KO = Kommunikation und Organisation; KM = Kultur und Medien

	Datum	Ort	Thema Dozentin/Dozent	Anmelde- schluss
KM	06. 10:00 bis 18:00	Münster	<p>„Warum nennen Sie unser Theater ein Unternehmen?“ Kulturberatung in Deutschland</p> <p>„Kulturberatung“ gewinnt – nicht zuletzt durch die finanzielle Situation der Kulturbetriebe – zunehmend an Bedeutung. Die Präsenzveranstaltung thematisiert dieses spezielle Berufsfeld und widmet sich auch hinsichtlich möglicher beruflicher Optionen für Kulturmanagement-Studierende konkreten Fallbeispielen.</p> <p><i>Dozent: Bernward Tuchmann</i></p>	06.05.
KO	12. 10:00 bis 18:00 Verlegt auf den 18.09.2009!	Mannheim	<p>In der Krise professionell kommunizieren</p> <p>Unfälle, technisches Versagen, menschliche Verfehlungen, negative Presse - Krisen passieren in aller Regel plötzlich und ohne jede Vorwarnung; nur in seltenen Ausnahmefällen ist eine Krise rechtzeitig vorhersehbar. Obwohl jede Krise anders ist, gibt es feste Größen zu Ablauf, Vorbereitung und Management solcher Ausnahmesituationen. Dabei kommt der professionellen Kommunikation mit den Medien eine zentrale Bedeutung zu, deren Missachtung zu weit größeren Imageschäden führen kann als die Krise selbst. Dabei kann mit dem richtigem "Handling" eine Krise aber auch zur Chance werden.</p> <p><i>Dozentin: Heidi Voss</i></p>	12.05.
WR	12. 10:00 bis 18:00	Hamburg	<p>Medienmarkt und Medienstruktur in Deutschland</p> <p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick zur Wettbewerbssituation im deutschen Medienmarkt. Sie thematisiert Entwicklungen und Angebot im Printbereich und skizziert die Konkurrenz im Rundfunk. Ergänzend wird eine historische Übersicht gegeben und die aktuelle Medien-Konvergenz diskutiert.</p> <p><i>Dozent: Dr. Will Teichert</i></p>	12.05.

KM	13. 09:30 bis 17:30	Hamburg	<p>Konzertmanagement</p> <p>Wie organisiert man ein Konzert? Welche Aspekte spielen bei der Planung und Durchführung von Konzerten eine Rolle? Welche Probleme können hierbei entstehen und wie können diese vermieden werden? Das Seminar beschreibt den Stand des heute praktizierten Konzertmanagements aus Sicht des Veranstalters.</p> <p><i>Dozent: Dr. Michael Theede</i></p>	13.05.
KM	19. 09:30 bis 17:30	München	<p>KMM Kompakt</p> <p>Detailliertes Wissen ist gut und wichtig. Besser und noch wichtiger aber ist es (zunächst), die Hintergründe und Zusammenhänge von betrieblichen Entscheidungen im Kultur- und Medienmanagement zu kennen. Das Seminar hat zum Ziel, einen ersten Überblick eben darüber zu geben und in die Lehrgebiete des KMM Fernstudiums einzuführen. Diese Zusammenhänge werden an aktuellen Beispielen diskutiert, um Praxiszusammenhänge zu erläutern und Orientierungshilfen für die weitere Gestaltung des Studiums zu schaffen.</p> <p><i>Dozent: Prof. Dr. Friedrich Loock</i></p>	19.05.
KM	19. 10:00 bis 18:00	Hamburg	<p>Wirtschaften in Medienunternehmen (Schwerpunkt: Verlage)</p> <p>Schwerpunkte dieser Präsenzveranstaltung sind Grundlagen der Unternehmensorganisation und von Unternehmensstrategien. Ebenso im Fokus: Personalpolitik und Personalentwicklung sowie Corporate Governance: Zielsetzungen und Unternehmenswirklichkeit. Hierzu kommen ausgewählte Beispiele für Unternehmenswachstum und Diversifikation.</p> <p><i>Dozent: Prof. Jürgen Richter, Aufsichtsratsvorsitzender Lycos Europe, Amsterdam</i></p>	19.05.
PG	20. 10:00 bis 18:00	Braunschweig	<p>Workshop Verlagsmarketing</p> <p>Tages- und Wochenzeitungen bieten heute ein mehrkanaliges Angebot, das – von der Printausgabe schon am Morgen über die Internet-Präsenz bis zu mobilen Diensten – auf die unterschiedlichen Informations-Bedürfnisse der Menschen zugeschnitten ist. Es wird ein Einblick in die Arbeit in einem regionalen Tageszeitungsverlag vermittelt. Wie entwickeln sich Blattkonzepte unter neuen Bedingungen? Welche Erfolgsfaktoren prägen die Vermarktung?</p> <p><i>Dozentin: Prof. Dr. Bettina Rothärmel</i></p>	20.05.

KM	26. 10:00 bis 18:00	Berlin	Kulturtourismus Kulturtourismus gilt als globaler Megatrend. Doch nicht nur die Nachfrage, auch das kulturtouristische Angebot wächst beständig. Dies führt zu einer verschärften Wettbewerbssituation und einer immer stärkeren Ausdifferenzierung des Marktes, der bei allen positiven Perspektiven hohe Anforderungen an die Akteure aus Kultur und Tourismus stellt. <i>Dozentin: Ägina Nelius</i>	26.05.
KM	27. 10:00 bis 18:00	Berlin	Theatermanagement Informationen werden ergänzt. Dozent: Klaus Dörr	27.05.