

Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Präsenzveranstaltungen Dezember 2010

Stand: 21. Juli 2010

Abkürzungen: WR = Wirtschaft und Recht; PG = Politik und Gesellschaft
FO = Führung und Organisation; KM = Kultur und Medien

	Datum	Ort	Thema Dozentin/Dozent	Anmelde- schluss
WR	03. 09:30 bis 17:30	Hamburg	Arbeitstitel: Storytelling Informationen werden ergänzt. <i>Dozentin: Jaana Rasmussen</i> <i>Projektmanagement und Beratung in Fundraising und NPO- Management</i>	03.11.
WR	04. 10:00 bis 18:00	Hamburg	Arbeitstitel: Marketing-Strategien Informationen werden ergänzt. <i>Dozent: Björn Johannsen</i> <i>selbstständiger Kulturmanager</i>	04.11.
KM	19.11. & 10.12. 10:00 bis 18:00	Essen	Medien als Kulturvermittler und als Kulturraum – Chance und Herausforderung für das Kulturmanagement II Insbesondere elektronische Medien bieten vielfältige Möglichkeiten der Kulturvermittlung und Kulturpräsentation. Gleichzeitig haben sich mit ihnen eigenständige Kulturräume herausgebildet, die neue kulturelle Ausdrucks- und Aktionsformen ermöglichen, z.T. aber auch im Wettbewerb stehen mit „traditionellen“ Künsten und Kulturpraktiken. In der Veranstaltung sollen v.a. am Beispiel Internet Hintergründe, Möglichkeiten und Konzepte für ein medienorientiertes Kulturmanagement herausgearbeitet werden. <i>Dozent: Friedrich Hagedorn</i> <i>Leiter Referat Medienbildung des Adolf-Grimme-Instituts</i>	19.10.

KM	10. 10:00 bis 18:00	Bonn	<p>Empirische Kulturforschung – Grundlage für kulturpolitische Entscheidungen</p> <p>Als Grundlage für kulturpolitische Entscheidungen gewinnen empirische Studien, auch im Kunst- und Kulturbereich, zunehmend an Bedeutung. Das Zentrum für Kulturforschung widmet sich seit nahezu 40 Jahren dem breiten Feld der empirischen Kulturforschung. Die Präsenzveranstaltung führt ein in den Umgang mit empirischen Studien zum Thema Kultur, zeichnet Möglichkeiten auf, wie man kulturpolitisch relevante Daten generieren kann und gibt zugleich einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Kulturforschung in Deutschland.</p> <p><i>Dozentin: Dr. Susanne Keuchel Geschäftsführende Direktorin des Zentrum für Kulturforschung</i></p>	10.11.
FO	10. & 11. 10:00 bis 18:00	Hamburg	<p>Projektmanagement kompakt (2tägig)</p> <p>Die Präsenzveranstaltung gibt einen Überblick über die Chancen, Grenzen und Gestaltungsmöglichkeiten von Projektmanagement-Arbeitsweisen in der (Kultur-/Medien-) Organisation. Vertiefend werden im Erfahrungsaustausch und anhand von Teilnehmenden-Referaten sowie Beispielen praktische Umsetzungsmöglichkeiten zu Schwerpunkten wie Team-Zusammenarbeit, Projektsteuerung und Erfolgskontrolle aufgezeigt/erarbeitet.</p> <p><i>Dozent: Sven-Oliver Bemmé Organisationsberater</i></p>	10.11.
PG	17. 10:00 bis 18:00	Berlin	<p>Strategische Beratung für Kulturbetriebe und Verwaltung</p> <p>Informationen werden ergänzt.</p> <p><i>Dozent: Bernward Tuchmann Freiberuflicher Kulturberater</i></p>	17.11.
PG	18. 10:00 bis 18:00	Berlin	<p>Kulturentwicklungsplanung</p> <p>Informationen werden ergänzt.</p> <p><i>Dozent: Bernward Tuchmann Freiberuflicher Kulturberater</i></p>	18.11.



FO	29.10. & 18.12. 10:00 bis 18:00	Hamburg	<p>Erfolgreich mit der richtigen Strategie II</p> <p>Ziel dieses Seminars ist es, durch die Kombination individueller Stärken, Beziehungen und Fähigkeiten ein unverwechselbares Profil entweder für sich selbst oder ein Projekt zu erarbeiten und daraus ein erfolgreiches Angebot für eine bestimmte Zielgruppe zu entwickeln. Im ersten Teil der Veranstaltungsreihe lernen Sie die Prinzipien der erfolgreichen Strategiebildung kennen und diese auf Ihre individuelle Situation zu übertragen. Ferner werden Sie mit den Werkzeugen vertraut, mit deren Hilfe Sie auf einfache Weise eine Idee oder ein Projekt systematisch zu einer durchführungsreifen Konzeption entwickeln können. Im zweiten Teil lernen Sie, Ihre in der Zwischenzeit ausgearbeiteten Ergebnisse professionell zu präsentieren und aufgrund qualifizierten Feedbacks die Wirkung und Realisierbarkeit ihrer Konzeption und strategischen Positionierung einzuschätzen bzw. zu optimieren.</p> <p>Dozent: Prof. Asmus J. Hintz Führungskräfte-Coach, Fachbuchautor</p>	29.09.
----	--	---------	---	--------

