

Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Präsenzveranstaltungen März 2010

Stand: 04. März 2010

Abkürzungen: **WR = Wirtschaft und Recht; PG = Politik und Gesellschaft**
KO = Kommunikation und Organisation; KM = Kultur und Medien

	Datum	Ort	Thema Dozentin/Dozent	Anmelde- schluss
KO	5. 9:30 bis 17:30 Verschoben auf Herbst/Winter 2010	Mannheim	Erfolgreiche Pressearbeit - gewusst wie! Natürlich wünscht sich jede Organisation gute Presse - will heißen: positive Artikel mit den gewünschten Inhalten in den gewünschten Publikationen in der gewünschten Häufigkeit. Doch um ihre Kommunikationsziele zu erreichen, ist gute Planung, eine methodische Herangehensweise und Medien-Know-how unerlässlich. Im Seminar werden die wichtigsten Instrumente professioneller Pressearbeit und ihre Funktion innerhalb einer Gesamtstrategie vorgestellt. Darauf aufbauend erarbeiten die Teilnehmer exemplarisch eine Pressekonferenz, die anschließend in einem Rollenspiel durchgeführt wird. <i>Dozentin: Heidi Voss</i> <i>Trainerin für PR und Kultur</i>	05.02.
WR	5. 10:00 bis 18:00	Berlin	Das 360° - Modell: Über die Verlängerung der Wertschöpfungskette im Veranstaltungsgeschäft Die gravierenden Veränderungen in der Musikwirtschaft haben zu neuen Geschäftsmodellen geführt. Die „Rundumbetreuung“ des Künstlers ist eine dieser neuen Ausprägungen. Am Beispiel der DEAG werden die unterschiedlichen Arbeitsbereiche im Detail erfahrbar gemacht und die Strategie des Unternehmens erläutert. <i>Dozent: Prof. Peter Schwenkow</i> <i>Vorsitzender des Vorstandes der DEAG Deutsche Entertainment AG</i>	05.02.

WR	<p>6. & 7.</p> <p>verschoben vom 5. & 6.</p> <p>10:00 bis 18:00</p>	München	<p>Strategisches Management in Kulturinstitutionen I & II</p> <p>Viele Kulturinstitutionen ringen um die gleichen knappen Ressourcen – die Zuwendungen der öffentlichen Hand, das Publikum, die Förderer und Sponsoren. Knappe Ressourcen sind Auslöser für strategische Überlegungen: wie erreiche ich mittel- bis langfristig eine Vorteilsposition in meinem Markt und Umfeld?</p> <p><i>Dozent: Peter Gartiser Geschäftsführer und Partner METRUM Managementberatung GmbH München</i></p>	05.02.
KO	<p>6.</p> <p>09:30 bis 17:30</p>	Hamburg	<p>Management und Marketing von Konzerthäusern III – Schwerpunkt: Kinder und Jugendliche sowie Finanzierung</p> <p>Was sind die Anforderungen eines Intendanten heute, um erfolgreich ein Konzerthaus zu führen? Was sind die wesentlichen Parameter für die Entscheidungsfindung im Konzerthaus-Management und wie funktionieren all diese Faktoren? Das Seminar beschreibt den Stand des heute praktizierten Kulturmanagements an führenden deutschen Konzerthäusern unter besonderer Berücksichtigung des Marketings. Der erste Teil (09.01.2010) stellt eine Einführung in das Management und Marketing von Konzerthäusern dar. Im zweiten Teil (06.02.2010) liegt der Schwerpunkt bei „Veranstaltungsstrukturen“ und „Programmkonzepten“, im dritten Teil (06.03.2010) bei „Kindern und Jugendlichen“ sowie der „Finanzierung“.</p> <p><i>Dozent: Dr. Michael Theede stellv. Direktor des Ikl der HfMT, Konzertpianist</i></p>	06.02.
KM	<p>12.</p> <p>09:30 bis 17:30</p>	Berlin	<p>KMM-Kompakt</p> <p>Detailliertes Wissen ist gut und wichtig. Besser und noch wichtiger aber ist es (zunächst), die Hintergründe und Zusammenhänge von betrieblichen Entscheidungen im Kultur- und Medienmanagement zu kennen. Das Seminar hat zum Ziel, einen ersten Überblick eben darüber zu geben und in die Lehrgebiete des KMM Fernstudiums einzuführen. Diese Zusammenhänge werden an aktuellen Beispielen diskutiert, um Praxiszusammenhänge zu erläutern und Orientierungshilfen für die weitere Gestaltung des Studiums zu schaffen.</p> <p><i>Dozent: Prof. Dr. Friedrich Loock Direktor des Institut KMM Hamburg</i></p>	12.02.

PG	12. & 13. 10:00 bis 18:00	Hamburg	<p>Einführung in das Stiftungsmanagement I & II</p> <p>Stiftungen sind inzwischen eine feste Größe in der Gesellschaft und speziell auch in der Kulturförderung. Was tun Stiftungen, wie denken sie, wie sind sie organisiert? Informationen dazu sind unerlässlich für diejenigen, die ebendort Zuwendungen beantragen und auch für diejenigen, die dort gegebenenfalls eine berufliche Perspektive sehen.</p> <p><i>Dozent: Dr. Marc Gottschald Geschäftsführer der Nordmetall-Stiftung</i></p>	12.02.
KM	12. 10:00 bis 18:00	Berlin	<p>Kulturtourismus</p> <p>Kulturtourismus gilt als globaler Megatrend. Doch nicht nur die Nachfrage, auch das kulturtouristische Angebot wächst beständig. Dies führt zu einer verschärften Wettbewerbssituation und einer immer stärkeren Ausdifferenzierung des Marktes, der bei allen positiven Perspektiven hohe Anforderungen an die Akteure aus Kultur und Tourismus stellt.</p> <p><i>Dozentin: Ägina Nelius Beraterin und Dozentin im Bereich Kulturtourismus</i></p>	12.02.
WR	12. 10:00 bis 18:00	München	<p>Das Recht der Veranstaltungsbranche</p> <p>Das Seminar vermittelt für alle, die in der Eventbranche tätig sein wollen, das erforderliche rechtliche Praxiswissen, um Veranstaltungen aller Art ohne Risiken durchführen zu können.</p> <p><i>Dozent: Dr. Christian Kuntze Fachanwalt f. Urheber- u. Medienrecht</i></p>	12.02.
KO	13. 10:00 bis 18:00	München	<p>Veranstaltungsmanagement am Beispiel des Festes zur Eröffnung der Salzburger Festspiele</p> <p>Die Veranstaltung bietet anhand der erfolgreichen Kulturveranstaltung des „Festes zur Festspieleröffnung“ einen Einblick in die Planung und Durchführung einer Großveranstaltung vor dem Hintergrund eines der renommiertesten Festivals weltweit.</p> <p><i>Dozentin: Dr. Renate Bienert Eventmanagerin</i></p>	13.02.
WR	13. 10:00 bis 18:00	Berlin	<p>Museumsmarketing</p> <p>In Zeiten knapper öffentlicher Mittel und konfrontiert mit den Erwartungshaltungen unterschiedlicher Besucher- und Anspruchsgruppen sind Museen zunehmend gefordert, ihr Angebot professionell und nachfrageorientiert zu gestalten und zu vermarkten. Unter zentraler Berücksichtigung der klassischen Museumsaufgaben gilt es, individuelle Strategien für die nachhaltige Vermarktung von Museen zu entwickeln und umzusetzen.</p> <p><i>Dozentin: Ägina Nelius Beraterin und Dozentin im Bereich Kulturtourismus</i></p>	13.02.

<p>KO</p>	<p>19. & 20. 10:00 bis 18:00</p>	<p>Frankfurt</p>	<p>Online-Marketing. Die neue Herausforderung für Kulturbetriebe I & II</p> <p>Selbstverständlich wird man bundesweit kaum eine Kultureinrichtung finden, die keine Homepage hat. Allerdings ist zu fragen, ob der strukturelle Aufbau, die Funktionen und die interaktiven Angebote der Websites von Kulturbetrieben den Anforderungen unserer gegenwärtigen Gesellschaft gerecht werden. Schließlich bewegen sich mittlerweile 71,6% der Bundesbürger durchs Internet. Darüber hinaus eröffnen Online-Werbung und vor allem das Web 2. neue und vor allem vielsprechende Perspektiven für das Kulturmarketing, die bislang kaum genutzt werden. Dementsprechend verschafft das Seminar Einblick und Zugang in die Marketingwelt des world wide web.</p> <p><i>Dozent: Dr. Jochen Zulauf Kultur- und Kommunikationsberater</i></p>	<p>19.02.</p>
<p>KO</p>	<p>19. & 20. 10:00 bis 18:00</p>	<p>Hamburg</p>	<p>Personalmanagement in (Kultur-) Organisationen I & II</p> <p>Die Präsenzveranstaltung gibt einen einleitenden Gesamtüberblick über den Bereich Personalmanagement und setzt einen vertiefenden Schwerpunkt zum Thema Personalauswahl und Recruitment-Methoden in (Kultur-) Organisationen.</p> <p><i>Dozent: Sven-Oliver Bemmé Organisationsberater</i></p>	<p>19.02.</p>
<p>KO</p>	<p>25. bis 28. 9:00 bis 18:00</p>	<p>Hamburg</p>	<p>Führen mit Kompetenz – mehrtägiges Kompaktseminar für Master- und Fachzertifikatsstudierende</p> <p>Ohne das Zusammenspiel von Führungskräften mit ihren Mitarbeitern, den Kunst- und Medienschaffenden wie ebenso auch dem sozialen und gesellschaftlichen Umfeld, wird es nicht gelingen, Organisationen in dem sich stark veränderten und sich weiterhin schnell wandelnden Umfeld zukunftsfähig aufzustellen. Das Kompaktseminar „Führen mit Kompetenz“ bietet Master- und Fachzertifikatsstudierenden am Institut KMM einen mehrtägigen Intensiv-Workshop, bei dem Sie durch eine fundierte Kombination von Erkenntnissen aus Wissenschaft und Empirie sowie aus Theorie und Praxis vertraut werden mit den Grundlagen der Mitarbeiterführung.</p> <p>Das Seminar ist geeignet vor allem für Teilnehmer, die in ihrem beruflichen Alltag Führungsverantwortung übernehmen (möchten / werden) und die sich auf diese Aufgabe fundiert vorbereiten oder die mehr Sicherheit im Umgang mit Mitarbeitern erwerben möchten.</p> <p><i>Dozent: Prof. Asmus J. Hintz Führungskräfte-Coach, Fachbuchautor</i></p>	<p>25.02.</p>

WR	26. 10:00 bis 18:00	Hamburg	<p>Einführung in Buchhaltung und Bilanzierung</p> <p>Die Präsenzveranstaltung führt ein in die Grundbegriffe des Rechnungswesens, zeigt die Entwicklung der Buchhaltung aus den ersten Anfängen (Kassenbücher Aufzeichnung der Forderungen und Schulden) bis zur Doppelten Buchhaltung mit Bilanzabschluss.</p> <p><i>Dozent: Axel Wachtlin ehem. Kaufmännischer Leiter eines Pharmaunternehmens</i></p>	26.02.
KM	26. 10:00 bis 18:00	Berlin	<p>Klänge im Zeitalter ihrer medialen Verfügbarkeit. Einblicke in Fragen von Popmusik und Globalisierung</p> <p>Entwicklung technischer Kommunikationsmittel (Phonographie, Sampling) und der Veränderung des institutionalisierten Medienbetriebes vom Ende des 19. Jahrhunderts bis in die Gegenwart Aspekte von Globalisierung und Regionalisierung populärer Musikformen.</p> <p><i>Dozentin: Prof. Dr. Susanne Binas-Peisendörfer Professorin der Universität Oldenburg</i></p>	26.02.
WR	26. 10:00 bis 18:00	Braunschweig	<p>Strategisches Marketing in Kultur- und Medienbetrieben am Beispiel Braunschweiger Zeitung</p> <p>Die Medienlandschaft befindet sich im Umbruch. Innovative Technologien verändern das Medienverhalten und die unterschiedlichsten Mediengattungen – vom Internet über das Fernsehen zur Zeitung – kämpfen um die Gunst der Kunden. Die Auswirkungen sind unter anderem auf dem Zeitungsmarkt zu spüren: Tages- und Wochenzeitungen bieten heute ein mehrkanaliges Angebot, das – von der Printausgabe schon am Morgen über die Internet-Präsenz bis zu mobilen Diensten – auf die unterschiedlichen Informations-Bedürfnisse der Menschen zugeschnitten ist.</p> <p><i>Dozentin: Prof. Dr. Bettina Rothärmel Strategisches Marketing und Unternehmensentwicklung, Braunschweiger Zeitungsverlag GmbH & Co. KG</i></p>	26.02.
WR	26. 10:00 bis 18:00	Essen	<p>Markenentwicklung und Kampagnenplanung von Kulturprojekten am Beispiel der RUHR 2010 GmbH</p> <p>Die europäische Kulturhauptstadt RUHR.2010 ist eines der komplexesten derzeitigen Kulturprojekte. 53 Städte und mehrere hunderte Partner wirken zusammen. In der Endphase der Vorbereitung gibt das Seminar einen Einblick hinter die Kulissen. Ergebnisse und Erfahrungen der inzwischen schon mehrjährigen Kampagne und die Planungen für das Jahr 2010 werden in allen ihren Facetten dargestellt. Schwerpunkte sind: Markenentwicklung, -story und -führung, Zusammenarbeit mit Agenturen und Sponsoren, Tourismusmarketing für die Metropole Ruhr.</p> <p><i>Dozent: Prof. Dr. Oliver Scheytt Geschäftsführer der Ruhr.2010 GmbH</i></p>	26.02.

<p>WR</p>	<p>27. 10:00 bis 18:00</p>	<p>Essen</p>	<p>Der Zusammenschluss der Kunstmuseen des Ruhrgebiets zu den RuhrKunstMuseen</p> <p>Die Kunstmuseen des Ruhrgebietes haben sich für das Kulturhauptstadtjahr Ruhr.2010 als RuhrKunstMuseen (RKM) zusammengeschlossen. Die RuhrKunstMuseen stehen für eine einzigartige Museumslandschaft für die Kunst vom 19. Jahrhundert über die Moderne bis zur Gegenwart mit nationaler und internationaler Ausstrahlung. Sie bilden weltweit die dichteste Landschaft von Museen moderner Kunst. Ziel des Zusammenschlusses ist es, die vorhandenen Sammlungen gemeinsam zu schärfen und in gegenseitiger Abstimmung zu entwickeln und zu präsentieren, die Bildung und Vermittlung zu stärken, sowie ein Ausstellungsprogramm zu entwickeln, das mit den Mitteln der Kunst die Zukunft des drittgrößten europäischen Ballungsraumes reflektiert.</p> <p><i>Dozent: Hartwig Fischer Direktor Museum Folgwang Essen</i></p>	<p>27.02.</p>
<p>KO</p>	<p>27. 10:00 bis 18:00</p>	<p>Hamburg</p>	<p>Kolloquium für Bachelor- und Master-Studierende</p> <p>Im Kolloquium werden die Themen und Inhalte der Abschlussarbeiten präsentiert und diskutiert.</p> <p><i>Dozenten: Jens Klopp wissenschaftlicher Mitarbeiter im Institut KMM Sven-Oliver Bemmé Organisationsberater</i></p>	<p>27.02.</p>

