

Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Präsenzveranstaltungen Mai 2009

Stand: 21. April 2009

Abkürzungen: WR = Wirtschaft und Recht; PG = Politik und Gesellschaft
KO = Kommunikation und Organisation; KM = Kultur und Medien

	Datum	Ort	Thema Dozentin/Dozent	Anmelde- schluss
KM	02. 09:30 bis 17:30	Hamburg	Musikmanagement Das Seminar führt in das Musikmanagement ein. Anhand von zahlreichen Beispielen aus der Praxis werden Grundfragen des Musikmanagements diskutiert. <i>Dozent: Dr. Michael Theede</i>	02.04.
PG	06./07. 9:30 bis 18:30	Hannover	Deutscher Stiftungstag Der Deutsche Stiftungstag wird jährlich vom Bundesverband Deutscher Stiftungen in wechselnden Städten organisiert. Die Teilnehmer aus dem KMM - Fernstudium besuchen ausgewählte Vorträge und Panels zu aktuellen Themen des Stiftungswesens. Diese Veranstaltung dient vorrangig dem Networking im Stiftungswesen. Eine orientierende Betreuung findet vor Ort statt. <i>Dozenten: Prof. Dr. Michael Göring, Dr. Marc Gottschald</i>	20.03. (!!!)
KO	08. 09:15 bis 17:30	Hamburg	Führungstraining: Zielfindung und Zielerreichung Die Teilnehmer haben innerhalb dieses ganztägigen Trainings Gelegenheit, ihre zukünftige Rolle als Führungskraft zu entwickeln, mit Wissen anzureichern und sie aktiv einzuüben. Ein intensiver Austausch und eine große Intensität sind gewährleistet. <i>Dozentin: Sabine Happe; Selbständiger Coach, Trainer und Berater für Führung, Kommunikation, Zielfindung, Positionierung, Persönlichkeitsentwicklung</i>	08.04

KM	09. 10:00 bis 18:00	Köln	<p>Orchestermanagement – Grundlagen, Standpunkte und Visionen</p> <p>Das Seminar gewährt Einblicke in das Was und Wie eines erfolgreichen Orchestermanagements und betrachtet die Schnittstellen zum Konzert-, Künstler-, Theater- und Hallenmanagement.</p> <p><i>Dozentin: Gudrun Euler, Diplom-Kulturmanagerin / Wirtschaftsmediatorin</i></p>	09.04.
KM	15. 09:30 bis 17:30	Berlin	<p>KMM Kompakt</p> <p>Detailliertes Wissen ist gut und wichtig. Besser und noch wichtiger aber ist es (zunächst), die Hintergründe und Zusammenhänge von betrieblichen Entscheidungen im Kultur- und Medienmanagement zu kennen. Das Seminar hat zum Ziel, einen ersten Überblick eben darüber zu geben und in die Lehrgebiete des KMM Fernstudiums einzuführen. Diese Zusammenhänge werden an aktuellen Beispielen diskutiert, um Praxiszusammenhänge zu erläutern und Orientierungshilfen für die weitere Gestaltung des Studiums zu schaffen.</p> <p><i>Dozent: Prof. Dr. Friedrich Loock</i></p>	15.04.
WR	15. 10:00 bis 18:00	München	<p>Methoden und Instrumente für das Finanzmanagement in Kulturbetrieben</p> <p>In der Veranstaltung werden Grundlagen zum Finanzmanagement vermittelt. Alle relevanten Aspekte werden auf betriebswirtschaftlicher Basis dargestellt und erklärt und mit Beispielen unterlegt. Darauf aufbauend werden dann die beschriebenen Instrumente auf den Kulturbereich angepasst und angewendet. Im letzten Teil des Moduls werden Controlling-Instrumente vorgestellt und anhand von Beispielen illustriert.</p> <p><i>Dozent: Maurice Lausberg, Geschäftsführer der actori GmbH</i></p>	15.04.
WR	16. 10:00 bis 18:00	Berlin	<p>VISION KINO gGmbH: Projektentwicklung und -finanzierung im Rahmen einer Public Private Partnership</p> <p>Die Veranstaltung thematisiert anhand des Praxisbeispiels VISION KINO das Thema Private Public Partnership: Welche Möglichkeiten bietet eine Private Public Partnership? Welche Modelle/ Gestaltungsmöglichkeiten gibt es? Welche Schwierigkeiten, Sensibilitäten und Grenzen gibt es? Was bedeutet dies für die Praxis? Anhand des Beispiels VISION KINO soll ein umfassender Einblick in die verschiedenen Facetten gewonnen werden.</p> <p><i>Dozentin: Sarah Duve</i></p>	16.04.

WR	22. 10:00 bis 18:00	Osnabrück	<p>Planung und Durchführung von Kulturveranstaltungen</p> <p>Bei der Durchführung von kulturellen Veranstaltungen sind sehr verschiedene Rechtsbereiche relevant. Die zur Anwendung kommenden Bestimmungen sind in den meisten Fällen Spezialvorschriften, die in Grundzügen Organisatoren von gelegentlichen Kulturveranstaltungen bekannt sein sollten. Für die Planung, Organisation und Durchführung werden Handlungsempfehlungen gegeben, die sich in der Praxis bewährt haben, z.B. Check- & Kalkulationslisten für die Zeit- & Finanzplanung, Tipps zu Künstlerakquise, Vertragsarten, Künstlerbetreuung, Ablaufplanung.</p> <p><i>Dozent: Klaus Terbrack</i></p>	22.04.
PG	23. 10:00 bis 18:00 → verlegt auf 04.07.2009!	Hamburg	<p>Existenzgründung - Der Weg in die Selbständigkeit</p> <p>Die Veranstaltung thematisiert die Möglichkeiten der beruflichen Selbständigkeit im Bereich des Kulturmanagements und behandelt vor allem Existenzgründungsoptionen für Absolventen eines künstlerischen Studiums. Das Seminar richtet sich an Absolventen eines künstlerischen Studiengangs, an Studierende, die über berufliche Erfahrung im Musikmanagementbereich verfügen, sowie an alle Interessierten.</p> <p><i>Dozentin: Maria Pallasch</i></p>	23.04.
KO	29. 10:00 bis 18:00	Hamburg	<p>Erfolgskontrolle und Evaluation im Kultur- und Medienprojektmanagement</p> <p>Die Präsenzveranstaltung gibt einen Überblick über die Chancen, Grenzen und Gestaltungsmöglichkeiten der Anbindung quantitativer und qualitativer Evaluations- und Erfolgsmessungsmethoden in der (Kultur- und Medien-)Organisation. Vertiefend werden im Erfahrungsaustausch und anhand von Beispielen praktische Umsetzungsmöglichkeiten aufgezeigt/erarbeitet.</p> <p><i>Dozent: Sven-Oliver Bemmé</i></p>	29.04.