



Institut für Kultur- und Medienmanagement

Institut für
Kultur- und Medienmanagement

Fernstudium
Master of Arts (M.A.)
Studienbriefe

Zuordnung der aktuell am Institut KMM Hamburg
verfügbaren Studienbriefe zu den Fachsemestern

www.KMM-Hamburg.de



hochschule für musik und theater

Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Studienbriefe Master

1. Fachsemester

Im „Basissemester I (BS I)“ sind gemäß Studien- und Prüfungsordnung **6 Studienbriefe** zu belegen. Darunter sind **4 Pflicht-Studienbriefe** und **2 Wahlpflicht-Studienbriefe**.

Zu allen von Ihnen belegten Studienbriefen bieten wir Ihnen eine Klausur an. In BS I sind hier von **3 Klausuren** erfolgreich zu absolvieren.

Als „Modulelemente“ gelten die Lehrgebiete (LG) „Wirtschaft und Recht (WR)“, „Politik und Gesellschaft (PG)“, „Kommunikation und Organisation (KO)“ und „Kultur und Medien (KM)“.

LG	SB-Nr.	Titel Inhalt
----	--------	-----------------

WR (Wirtschaft und Recht) / PG (Politik und Gesellschaft) / KO (Kommunikation und Organisation) / KM (Kultur und Medien)

Pflicht-Studienbriefe

WR	047-0807	Produktmanagement Grundlagen des Produktmanagements Grundlagen der Produktpolitik kultureller Betriebe Markenmanagement
WR	065-0807	Rechtliche Grundlagen im Kulturmanagement Einführung in die allgemeine Vertragslehre Arbeitsrecht, Rechts- und Organisationsformen von Kulturinstitutionen Steuerliche Behandlung des Kultursponsoring Medienrecht und Grundwissen Urheberrecht
PG	072-0509	Grundlagen der Politik und Verwaltung Staatliche Grundprinzipien und Staatsorgane in der BRD Kommunalverwaltung: Recht, Willensbildung und Entscheidungsfindung Verwaltungsaufbau und Verwaltungshandeln
KO	0XX-XXXX	Mitarbeiterführung Ziel-, Personen- und Aufgabenorientierung in der Mitarbeiterführung Grundlagen der Kommunikation Mitarbeitermotivation Mitarbeitergespräche

Auswahl für Wahlpflicht-Studienbriefe

WR	011-0807	Controlling Grundlagen des Controllings Controlling als Führungsinstrument Grundlagen des Marketingcontrollings
WR	027-0807	Der betriebliche Leistungsprozess Methoden der Betriebswirtschaftslehre Produktionsfaktoren in der BWL Beschaffung, Absatz und Unternehmensführung
WR	032-0807	Kultur und Markt Basisstrategien des erfolgreichen Marketingmanagements Kulturangebot als meritatorische Güter Kundenbindung und Direktmarketing in Kulturbetrieben
WR	035-0807	Basiswissen Marketingmanagement Kultur und Markt Einführung in das Marketingmanagement Ziele und Elemente des Marketing Marketingplanung und -strategien
WR	038-0807	Basiswissen Marketing Grundlagen des Marketing Wesen und Evolution des Marketing Instrumente des Marketing
WR	039-0807	Basiswissen Marktforschung Marktforschung Marktforschungsprojekt: Komische Oper Berlin Grundlagen der Umfeld- und Wettbewerbsanalyse
WR	045-0807	Basiswissen Personalwesen Personalwirtschaft Personalbeschaffung Personalmanagement
WR	046-0807	Rechnungswesen Rechnungswesen und Buchhaltung in sozialen und öffentlichen DL-Organisationen Jahresabschluss in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
WR	067-0807	Kulturmarketing Grundlagen des Kulturmarketing Entwicklung eines Marketingkonzeptes Ausgewählte Aspekte zur Realisation von Marketingaufgaben im Kulturbetrieb

WR	069-0807	Grundzüge des Finanz- und Rechnungswesens Das betriebliche Rechnungswesen Kameratechnik Investition Finanzierung
WR	070-0807	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung Grundlegendes aus der Betriebswirtschaftslehre Einordnung der KLR in die Betriebswirtschaftslehre Kosten- und Leistungsrechnung im Rechnungswesen Kostenartenrechnung Anwendung der Kosten- und Leistungsrechnung
WR	081-0807	Betrieb und Wirtschaftsordnung Betrieb und Wirtschaftsordnung Das betriebliche Funktionensystem Grundlagen des Standortmarketing Globalisierung und Regionalisierung

WR	023-0807	Recht der öffentlichen Hand Recht des öffentlichen Dienstes Rechtsformen und Unternehmensformen Verwaltungsrecht Verfassungsrecht
WR	048-0807	Bürgerliches Recht Zivilrecht Allgemeine und besondere schuldrechtliche Beziehungen Schuldrecht
WR	050-0807	Basiswissen Recht Einführung in das deutsche Recht Einführung in die Rechtswissenschaft Rechtsquellen, Rechtsanwendung und Kontrolle

PG	018-0807	Politik und Verwaltung Kulturpolitik Das Modell der neuen Steuerung Beispiel für Organisationsentwicklung
PG	026-0807	Markt und Staat National- und Wohlfahrtsstaat Zur Rolle von Markt und Staat in der Dienstleistungsgesellschaft Sozialstaat, Sozialpolitik und Sozialverwaltung
PG	030-0807	Haushalte der öffentlichen Hand Öffentliche Güter und öffentlicher Haushaltsplan Öffentliche Einnahmen Finanzierung durch die öffentliche Hand

KO	001-0807	Empirische Sozialforschung Methoden der Datenerhebung Auswertungs- und Prognosemethoden Strategische Analyse- und Planungskonzepte Methoden der Ideengewinnung
KO	005-0807	Selbstverständnis und Leitbild Selbstbilder, Fremdbilder und kulturelle Identität Bestandsaufnahme einer Organisation und Leitbildentwicklung Grundlagen der CI CD im Kulturbereich
KO	010-0807	Strategisches Management Grundlagen des strategischen Managements Konzeption strategischer Entscheidungen Umsetzung strategischer Entscheidungen
KO	015-1208	Führung und Entwicklung von Organisationen Ziele, Modelle und Methoden der Organisationsentwicklung Der Sozialbetrieb als ökonomisches und soziales System Umgang mit Vielfalt – Managing Diversity
KO	017-0807	Führungskompetenz Führung des Unternehmens Leadership und Grundeinstellungen Managementkonzepte auf dem Prüfstand Kulturelle Unterschiede im Arbeitsleben
KO	054-0807	Wissensmanagement – Eine Einführung Einleitung: Auf dem Weg zur Wissensgesellschaft Wissen managen: Begriffliche Klärungen Dimensionen des Wissensmanagements Wissensmanagement in Unternehmen Wissensmanagement in der Erwachsenenbildung Wissensmanagement in der Schule
KO	078-1208	Konfliktmanagement Konflikte konstruktiv lösen: Leitlinien, Strategien, Methoden Grundlagen der Supervision Personalführung – Eine Managementaufgabe von strategischer Bedeutung
KO	085-0807	Organisation Was ist eine Organisation? Unternehmensorganisation Organisationsanalyse

KM	051-0807	Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik
KM	053-0807	Kulturmanagement- Ein Einführung Wirtschaftswissenschaftliche Essays Essays zur kulturwissenschaftlichen Hermeneutik Essays zur kritischen Theorie – Bezugsrahmen für ein reflexibles Kulturmanagement? Kultursoziologischer, organisationssoziologischer und systemtheoretischer Essay

Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Studienbriefe Master

2. Fachsemester

Im „Basissemester II (BS II)“ sind gemäß Studien- und Prüfungsordnung insgesamt **5 Studienbriefe** zu belegen. Darunter sind **4 Pflicht-Studienbriefe** und **1 Wahlpflicht-Studienbrief**. Als Gesamtauswahl steht Ihnen dazu sowohl das mit „WP“ gekennzeichnete Angebot dieses Semesters (= BS II) als auch das WP-Angebot des vorherigen Semesters (= BS I) zur Verfügung.

Bitte beachten Sie: Ein Studienbrief kann nicht doppelt belegt werden. Sollten Sie ihn bereits im vergangenen Semester belegt haben, dann gehört er in diesem Semester nicht mehr der Auswahl an.

Zu allen von Ihnen belegten Studienbriefen bieten wir Ihnen eine Klausur an. In BS II sind hier von **2 Klausuren** erfolgreich zu absolvieren.

LG	SB-Nr.	Titel Inhalt
----	--------	-----------------

WR (Wirtschaft und Recht) / PG (Politik und Gesellschaft) / KO (Kommunikation und Organisation) / KM (Kultur und Medien)

Pflicht-Studienbriefe

WR	077-0807	Personalpolitik und Arbeitsrecht Individuelles Arbeitsrecht Kollektives Arbeitsrecht Personalpolitische Instrumente zur Führung
----	----------	---

PG	0XX-XXXX	Stiftungsmanagement Organe und Funktionen von Stiftungen Rechtsformen und Aufbau von Stiftungen Stiftungsgründung Stiftungs-PR
----	----------	---

KO	073-0908	Projektsteuerung und Evaluation im Kultur- und Medienmanagement Projektmanagement und Projektcontrolling Qualität im Projekt und Projektprozess Evaluation und Analysemethoden Strategische Steuerung von Projekten
----	----------	--

KO	013-0807	Business Process Reengineering Grundlagen des Business Process Reengineering Anwendbarkeit des BPR und anderer Organisationskonzepte Grundlagen des Qualitätsmanagements
----	----------	--

Auswahl für Wahlpflicht-Studienbriefe

WR	009-0807	Finanzplanung Finanzmanagement Betriebliche Finanzplanung, -steuerung, -kontrolle Investitionsplanung
WR	021-0807	Finanzierung Beschaffung Grundlagen der Profit- und Non-Profit-Finanzierung Innenfinanzierung und Selbstfinanzierung in Non-Profit-Organisationen
WR	029-0807	Private Förderung Private Institutionen und Haushalte als Finanzierungsquelle Investorengewinnung Fundraising und Friendraising Sponsoring
WR	033-0807	Finanzwirtschaft Einfluss der betrieblichen Umwelt auf die Finanzwirtschaft Finanzanalyse, Finanzplanung und –controlling Finanzierungsarten und –instrumente
WR	037-0807	Dienstleistungsmarketing Dienstleistungsmarketing Instrumente des Dienstleistungsmarketing Einführung in das interne Marketing von Kulturbetrieben
WR	040-0807	Preismanagement Preisbildung und Marktstruktur Preispolitische Strategien Methoden der Preisbestimmung Methoden zur Ermittlung der Preisbereitschaft
WR	043-0807	Personalmanagement Personalmanagement Tradition und aktuelle Herausforderung Kulturelle Unterschiede im Arbeitsleben
WR	044-1208	Personalentwicklung Personalführung Personalentwicklung: Entwicklungsphasen, Trends- und Konzepte Rahmenbedingungen und Bausteine
WR	076-0807	Konsumentenverhalten Nachfragertypologien Konsumverhalten Psychologische Analyse des Nachfragerverhaltens
WR	082-0807	Verkaufsförderung Product Placement Marketing als Managementaufgabe Ertragsorientierte Preis-/ Mengensteuerung Grundlagen der Verkaufsförderung kultureller Betriebe

WR	024-0807	Marketingrecht Marketingrecht Teil 1 Grundlagen Marketingrecht Teil 2 Wettbewerbsrecht Marketingrecht Teil 3 Kartellrecht Marketingrecht Teil 4 und 5 Distributions- und Produktpolitik
WR	049-0807	Gesellschaftsrecht Einführung in das Gesellschafts-, Arbeits- und Steuerrecht Personengesellschaftsrecht GmbH-Recht
WR	083-0807	Kultur- und Medienrecht Verwaltungsrecht für Kulturinstitutionen und Veranstalter Medienrecht Sachenrecht und Kreditsicherungsrecht
PG	052-0807	Kultursoziologie Zur Konzeptualisierung des Kulturbegriffs Hochkultur und Alltagskultur Konstruktion kultureller Wirklichkeit
PG	066-0807	Kulturförderung Kulturfinanzierung Kultursponsoring Kulturfinanzierung Private Kulturförderung Öffentliche Kulturförderung
KO	003-0807	Organisationswandel Lobbyismus im Sozialmanagement Organisationswandel als Kulturwandel Organisationswandel und Management sozialer Dienstleistungen
KO	007-0807	Werbung und Öffentlichkeitsarbeit Grundlagen der Kommunikationspolitik kultureller Betriebe Grundlagen der Werbung kultureller Betriebe Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit kultureller Betriebe Pressearbeit
KO	016-0807	Gestaltung von Organisationen Organisation und Organisationsgestaltung Organisationen als reformresistente Gebilde Zur Entwicklung problemangemessener Organisationsstrukturen

KO	042-0807	Interkulturelle Kompetenz Interkulturelle Zusammenarbeit: Einführung und Grundlagen Interkulturelle Kompetenz Strategien der interkulturellen Kommunikation
KO	055-0807	Projektmanagement Phasen des Projektmanagements Personalmanagement Kulturprojektmanagement, Kunst und Gesellschaft
KO	075-0807	Projektarbeit Projektcontrolling Projektmanagement Grundlagen der Projektarbeit
KM	022-0807	Basiswissen Kulturtourismus Grundlagen des Kulturtourismus Kundenorientierte touristische Kulturvermarktung Erlebniswelten als Instrument des Standortmarketings

Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Studienbriefe Master

3. Fachsemester

Im „Vertiefungssemester (VS)“ sind gemäß Studien- und Prüfungsordnung insgesamt **5 Wahlpflicht-Studienbriefe** zu belegen. Als Gesamtauswahl steht Ihnen dazu sowohl das mit „WP“ gekennzeichnete Angebot dieses Semesters (= VS) als auch das WP-Angebot der vorherigen Semesters (= BS I & BS II) zur Verfügung.

Bitte beachten Sie: Ein Studienbrief kann nicht doppelt belegt werden. Sollten Sie ihn bereits im vergangenen Semester belegt haben, dann gehört er in diesem Semester nicht mehr der Auswahl an.

Zu allen von Ihnen gewählten WP-Studienbriefen bieten wir Ihnen jeweils eine Klausur an. Im VS sind **insgesamt 2 Klausuren** erfolgreich zu absolvieren. Demnach dürfen Sie wählen, zu welchen Studienbriefen Sie die Klausuren schreiben möchten.

LG	SB-Nr.	Titel Inhalt
----	--------	-----------------

WR (Wirtschaft und Recht) / PG (Politik und Gesellschaft) / KO (Kommunikation und Organisation) / KM (Kultur und Medien)
 KM-BK (Kultur und Medien - Bildende Kunst) / KM-KT (Kultur und Medien - Kulturtourismus)

Auswahl für Wahlpflicht-Studienbriefe

WR	004-0807	Existenzgründung Ökonomische und rechtliche Rahmenbedingungen der Existenzgründung Persönliche und konzeptionelle Anforderungen an Existenzgründer Grundlagen der Unternehmensführung Planung und Kontrolle
WR	028-0807	Dienstleistungs-Produktion Produktion von Dienstleistung Grundlagen der Produktionswirtschaft Planung des Produktionsprozesses Durchführung und Kontrolle des Produktionsprozesses
WR	036-0807	Distributionspolitik Grundlagen der Distributionspolitik Ticketing Merchandising und Licensing Messebeteiligung
WR	084-0807	Beschaffung von Gütern Grundlagen der Beschaffung und Materialwirtschaft Finanzierungsanlässe Moderne Verfahren der Kostenrechnung

WR	020-0807	Internationales Recht EU-Recht Einführung in die Methodik der Rechtsanwendung Grundzüge des europäischen Gemeinschaftsrechts Wettbewerbsrecht und Beihilfenkontrolle
KO	002-0807	Vernetztes Denken Vernetztes Denken 1 Vernetztes Denken 2 Ausgewählte Fälle zum vernetzten Denken
KO	006-0807	Informations- und Kommunikationstechnik Informationsmanagement- Grundlagen und Anwendungen E-Marketing, Internetstrategien zur Kundenbindung Internetbasierte Kommunikationskonzepte Der professionelle Online-Auftritt
KO	012-0807	Innovationsmanagement Grundlagen des Informationsmanagements Innovationsorganisation Organisatorische und personelle Aspekte des Innovationsmanagements
KO	014-0807	Qualität von Dienstleistungen Qualitätsmanagement Total Quality Management Ansätze zur Bestimmung der Dienstleistungsqualität
KO	034-0807	Qualitäts- und Innovationsmanagement Qualitätsmanagementsysteme für Kultureinrichtungen Weshalb Qualitätsmanagement? – Hintergründe, Herausforderungen, Erfordernisse Innovationsmanagement
KO	057-0807	Qualitätsmanagement- Organisations- und Kommunikationsformen Situationsanalyse: Museen, Verbandsstrukturen, öffentliche Finanzierung Systematische Planungsstrategien Controlling, Budgetierung Steuerungsverfahren, Steuerungssysteme
KO	079-0807	Networking Funktion und Bedeutung von Netzwerken und Netzwerkarbeit Ausgewählte Schlüsselqualifikationen von Netzwerken Rahmenbedingungen und Voraussetzungen
KO	080-0807	Internationales Management Internationales Projektmanagement Internationales Finanzmanagement Chancengleichheit und Gender mainstream Verhandeln mit anderen Kulturen

KM-BK	059-0807	Museumsmanagement in den USA Grundlagen des Museumswesens in den USA Angebotsstrukturen und Zielgruppen Neue Planungsstrategien Einsatz der Ressourcen Neue Organisationsstrukturen Information und Kontrolle
KM-BK	061-0807	Das Museum als besucherorientierter Dienstleistungsbetrieb Charakteristika und Dimensionen von Dienstleistungen Die Bedeutung von Immaterialität für Museen Die Bedeutung der Integrativität für Museen Ausgewählte Strategien und Instrumente
KM-BK	062-0807	Marketing-Konzeptionen für Museen Wettbewerbsvorteile und Besucherorientierung Leitbild und Marketingziele Marketingkonzeption und Strategien Positionierung und Profilierung von Museen
KM-BK	068-0807	Evaluation und Besucheranalyse Stellenwert von Besucherorientierung in Museen und Ausstellungseinrichtungen Informationsgewinnung und Besucherforschung in Museen

Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Studienbriefe Master

4. Fachsemester

Im „Akademischen Semester“ sind gemäß Studien- und Prüfungsordnung insgesamt **2 Wahlpflicht-Studienbriefe** zu belegen. **Als Gesamtauswahl steht Ihnen dazu das mit „WP“ gekennzeichnete Angebot der vorherigen Semester (= BS I, BS II und VS) zur Verfügung.**

Bitte beachten Sie: Ein Studienbrief kann nicht doppelt belegt werden. Sollten Sie ihn bereits im vergangenen Semester belegt haben, dann gehört er in diesem Semester nicht mehr der Auswahl an.