

KMM Master Studienplan

Basis-Semester				Vertiefungs-Semester		Akademisches Semester	
1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Studien-Modul I	CP	Studien-Modul II	CP	Studien-Modul III	CP	Abschlussmodul	CP
4 Pflicht-Studienbriefe	8	4 Pflicht-Studienbriefe	8				
2 Wahlpflicht-Studienbriefe	4	1 Wahlpflicht-Studienbrief	2	5 Wahlpflicht-Studienbriefe	10	2 Wahlpflicht-Studienbriefe	4
LN: 3 Klausuren (Auswahl aus Σ SB)	6	LN: 2 Klausuren (Auswahl aus Σ SB)	4	LN: 2 Klausuren (Auswahl aus Σ SB)	4		
Präsenz-Modul I		Präsenz-Modul II		Präsenz-Modul III			
1 Pflicht-Präsenzveranstaltung: KMM Kompakt	2					Pflicht-Präsenzveranstaltung: „Master-Kolloquium“	2
3 Wahlpflicht- Präsenzveranstaltung	6	5 Wahlpflicht- Präsenzveranstaltungen	10	5 Wahlpflicht- Präsenzveranstaltungen	10		
LN: 2 Hausarbeiten (Auswahl aus Σ PV)	4	LN: 3 Hausarbeiten (Auswahl aus Σ PV)	6	LN: 3 Hausarbeiten (Auswahl aus Σ PV)	6		
						Master-Prüfung - MA-Arbeit (12 Wochen) - Mündliche Prüfung	18 6
SUMME CP	30		30		30		30
SUMME CP: 120							

KMM Master Fernstudium Erläuterungen zum Studienplan

LN = Leistungsnachweis | HA = Hausarbeit | MA = Masterarbeit | SB = Studienbrief | PV = Präsenzveranstaltung | CP = Credit Point

Workload: 1 CP entspricht in der Regel 30 Arbeitsstunden

Studienbrief: 2 CP (60 h)

Klausur: 2 CP (60h)

Pflicht-Präsenzveranstaltung: 2 CP (60h)

Wahlpflicht-Präsenzveranstaltung: 2 CP (60h)

Hausarbeit: 2 CP (60h)

Modulelemente: Die Modulelemente setzen sich aus den Elementarbereichen und fachlichen Schwerpunkten zusammen.

Elementarbereiche sind:

1. Wirtschaft und Recht (WR)
2. Politik und Gesellschaft (PG)
3. Kommunikation und Organisation (KO)

Fachliche Schwerpunkte sind innerhalb des interdisziplinären 4. Bereichs „Kultur und Medien“ (KM) angesiedelt.

Dazu zählen unter anderem:

- Bildende Kunst (KM-BK)
- Darstellende Kunst (KM-DK)
- Musik (KM-MUS)
- Literatur (KM-LIT)
- Kulturelles Erbe (KM-KE)
- Kulturtourismus (KM-KT)
- Veranstaltungswesen (KM-VW)
- Neue Medien (KM-NM)
- Audio- und AV-Medien (KM-AV)
- Printmedien (KM-PRNT)
- Internationales Kultur- und Medienmanagement (KM-INT)