

Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Präsenzveranstaltungen April 2009

Stand: 31. Oktober 2008

Abkürzungen: WR = Wirtschaft und Recht; PG = Politik und Gesellschaft
KO = Kommunikation und Organisation; KM = Kultur und Medien

	Datum	Ort	Thema Dozentin/Dozent	Anmelde- schluss
WR	03. 10:00 bis 18:00	Hamburg	Presserecht – Die Ansprüche gegen rechtswidrige Berichterstattung Äußerungen in der Öffentlichkeit – insbesondere in den Medien – können Anlass zum Rechtsstreit sein. In dieser Präsenzveranstaltung werden u.a. Grundzüge des Persönlichkeitsrechts und des Rechts am eigenen Bild vermittelt und in praktischen Beispielfällen bearbeitet. <i>Dozent: Dr. Dirk Dünnwald</i>	03.03.
KM	03. 9:30 bis 17:30	Bocholt	KMM Kompakt Detailliertes Wissen ist gut und wichtig. Besser und noch wichtiger aber ist es (zunächst), die Hintergründe und Zusammenhänge von betrieblichen Entscheidungen im Kultur- und Medienmanagement zu kennen. Das Seminar hat zum Ziel, einen ersten Überblick eben darüber zu geben und in die Lehrgebiete des KMM Fernstudiums einzuführen. Diese Zusammenhänge werden an aktuellen Beispielen diskutiert, um Praxiszusammenhänge zu erläutern und Orientierungshilfen für die weitere Gestaltung des Studiums zu schaffen. <i>Dozent: Prof. Dr. Friedrich Look</i>	03.03.
WR	04. 9:30 bis 17:30	Bocholt	Marketing-Management in Kultur und Medien Die Veranstaltung zeichnet Entscheidungen nach, die Kultur- und Medieneinrichtungen als Marktpartner oder als Marktbegleiter während bzw. zur Unterstützung ihres betrieblichen Leistungsprozesses zu treffen haben. <i>Dozent: Prof. Dr. Friedrich Look</i>	04.03.

<p>KO</p>	<p>17. 10:00 bis 18:00</p>	<p>Berlin</p>	<p>Führen mit Kompetenz</p> <p>Durch eine fundierte Kombination von Erkenntnissen aus Wissenschaft und Empirie, aus Theorie und Praxis werden Sie vertraut mit den Grundlagen der Menschenführung. Zahlreiche nützliche Tipps, Anregungen und Fallbeispiele für die Bearbeitung spezieller Führungssituationen zeigen Ihnen wirksame Handlungsoptionen auf.</p> <p><i>Dozent: Prof. Asmus Hintz</i></p>	<p>17.03.</p>
<p>KM</p>	<p>18. 9:00 bis 17:00</p>	<p>Hamburg</p>	<p>Theatermanagement</p> <p>Theatermanagement bewegt sich heute zunehmend zwischen künstlerischem Anspruch auf der einen und der Forderung nach Wirtschaftlichkeit auf der anderen Seite.</p> <p>Die Veranstaltung thematisiert im ersten Teil Marketing als Bestandteil modernen Theatermanagements an öffentlichen Theatern und befasst sich im zweiten Teil mit der Planung und Durchführung geförderter freier Theaterproduktionen von der Antragstellung bis zum Rechenschaftsbericht.</p> <p><i>Dozentin: Christiane McMahon</i></p>	<p>18.03.</p>
<p>KM</p>	<p>24. 10:00 bis 18:00</p>	<p>Frankfurt am Main</p>	<p>Theatermarketing – Werbung aus dem Stegreif</p> <p>Der Arbeitsalltag der Öffentlichkeitsarbeit hat mehr mit Improvisationstheater zu tun, als alle Lehrbücher über Kulturmarketing wahr haben wollen. Es widerspricht allen Regeln des Marketings und ist dennoch bittere Realität, dass die Marketing-Abteilung eines Theaters innerhalb weniger Stunden ganze Kampagnen und umfangreiche Werbemaßnahmen aus dem Boden stapfen muss. Diese Form der Improvisation ist- wie im wirklichen Theater auch – keineswegs dilettantisch, sondern erweist sich als hohe Kunst. Dieser konkreten Situation stellt sich der Workshop, der neben der Vermittlung strategischer Methoden mit den Studentinnen und Studenten ein konkretes Arbeitsprojekt realisieren wird.</p> <p><i>Dozent: Dr. Jochen Zulauf</i></p>	<p>24.03.</p>