

## Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Präsenzveranstaltungen Juli 2008

Stand: 2. Mai 2008

Sollten Sie Themenwünsche für Präsenzveranstaltungen haben, dann schreiben Sie uns diese bitte an [Looock@Kulturmanagement-Hamburg.de](mailto:Looock@Kulturmanagement-Hamburg.de). Wir freuen uns über jede Anregung, da sie uns ermöglicht, noch besser Ihren Erwartungen entsprechen zu können. Herzlichen Dank.

	Datum	Ort	Thema Dozentin/Dozent	Melde- schluss
Kultur	4. 9.30 bis 17.30 Uhr	Berlin	<p><b>Kunst und Markt</b></p> <p>Bildende Kunst ist auch ein Geschäft. Denn Kunstwerke faszinieren Interessierte aus ganz unterschiedlichen Motiven - nicht selten auch als Kapitalinvestition. Das Seminar gewährt Einblicke in Kunst- und Kapitalinteressen sowie in Aktionen und Akteure des internationalen Kunstmarktes.</p> <p><i>Dr. Dirk Boll ist Geschäftsführer von Christie's Zürich.</i></p>	4.6.
Medien	5. 9.30 bis 17.30 Uhr	Braunschweig	<p><b>Medien - Mittler und Medium</b></p> <p>Welche Medien gibt es, welche Möglichkeiten bieten sie anderen, wie sind sie organisiert? Diese Veranstaltung informiert die Teilnehmer umfassend über die Medienwelt, insbesondere den Printbereich.</p> <p><i>Dr. Bettina Rothärmel ist Leiterin des Bereiches Marketing beim Braunschweiger Zeitungsverlag. Ehrenamtlich berät sie Kulturinstitutionen zu „Medien, Marken und Kommunikation“.</i></p>	5.6.
WR	11. 9.30 bis 17.30 Uhr	München	<p><b>Einführung in das allgemeine Bühnenrecht</b></p> <p>Die zentralen rechtlichen Rahmenbedingungen im Orchester- und Theatermanagement sind Gegenstand dieser Veranstaltung. Im Mittelpunkt stehen dabei vor allem Tarifrecht und Urheberrecht</p> <p><i>Prof. Dr. Peter Ruzicka ist Komponist, Dirigent und Jurist. Er war Intendant u.a. des Radio-Symphonieorchesters Berlin, der Hamburgischen Staatsoper und der Salzburger Festspiele. Der amtierende Künstlerische Leiter der Münchener Biennale ist Professor für Recht am Institut KMM in Hamburg.</i></p>	12.6.

<p>KO</p>	<p>12. 9.30 bis 17.30 Uhr</p>	<p>Dortmund</p>	<p><b>Kooperations-Management</b></p> <p>Viele künstlerische Einrichtungen und Projekte können allein kaum noch überleben. Sie sind auf Unterstützung angewiesen ... oder auf gleichgesinnte Partner. Kooperationen zwischen künstlerischen Partnern kann ein neuer Weg sein zur Beibehaltung künstlerischer Freiräume. Deren Möglichkeiten und Grenzen thematisiert diese Veranstaltung.</p> <p><i><b>Tilmann Kuttenkeuler</b> ist Geschäftsführer des Orchesterzentrums NRW.</i></p>	<p>12.6.</p>
<p>PG</p>	<p>18. 9.30 bis 17.30 Uhr</p>	<p>Bonn</p>	<p><b>„Kulturbarometer“ – Freizeitverhalten der Generationen</b></p> <p>Was machen die Menschen eigentlich in ihrer Freizeit? Diese alles entscheidende Frage stellen sich Kultur- und Medienverantwortlichen jeden Tag aufs Neue. Nur wer darauf Antworten geben kann, hat Aussicht auf wirtschaftlichen Erfolg. Die Veranstaltung stellt Ergebnisse und Erkenntnisse zum Freizeitverhalten zur Diskussion.</p> <p><i><b>Prof. Dr. Andreas Wiesand</b> ist Generalsekretär des European Institute for Comparative Cultural Research (ERICarts), wissenschaftlicher Leiter und Geschäftsführer des Zentrums für Kulturforschung (ZfKf) in Bonn und Professor für internationales Kulturmanagement am Institut KMM in Hamburg.</i></p>	<p>19.6.</p>
<p>KO</p>	<p>18. 9.30 bis 17.30 Uhr</p>	<p>Berlin</p>	<p><b>A&amp;R – Management in der Klassik</b></p> <p>Die Tonträger-Branche klagt ... allerdings auf recht hohem Niveau. Auch wenn es den Anschein macht, es gäbe dort nichts mehr zu tun, so erzielen die Unternehmen weiterhin Jahr für Jahr Milliarden-Umsätze. Dieser Wirtschaftszweig ist also nach wie vor auch ein durchaus attraktiver Arbeitsmarkt, wenn allerdings auch nicht mehr so einfach zu erstürmen wie früher. Einblicke in Künstleraufbau und -betreuung sowie in Aspekte des Tonträger-Marketing im Bereich der klassischen Musik gewährt diese Veranstaltung.</p> <p><i><b>Tim Schumacher</b> ist Senior Director International bei SonyBMG Masterworks / Klassik.</i></p>	<p>19.6.</p>

KO	19. 9.30 bis 17.30 Uhr	Osnabrück	<b>Management von Kulturveranstaltungen</b>  Was gehört alles zur Planung, Organisation und Durchführung von Kulturveranstaltungen? Was sind mögliche Nebenkosten bei Kulturveranstaltungen? Welche Spezialvorschriften sind relevant? Das Seminar widmet sich eingehend allen Fragen, auf die man als Veranstalter Antworten benötigt.  <i><b>Klaus Terbrack</b> ist Kulturplaner und Experte im Veranstaltungsmanagement.</i>	19.6.
----	------------------------------	-----------	---	-------