



Institut für Kultur- und Medienmanagement

KMM Zertifikat im Fernstudium

Zuordnung der aktuell
am Institut KMM Hamburg
verfügbaren Studienbriefe
zu den Fachsemestern

www.KMM-Hamburg.de



hochschule für musik und theater

Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Studienbriefe Basis-Zertifikat

1. Fachsemester

Für das einsemestrige **Basis-Zertifikat** sind gemäß Studien- und Prüfungsordnung **4 Studienbriefe** zu belegen. Neben dem „Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik“ sind weitere 3 Studienbriefe vorgegeben (Pflicht). Zu diesen **4 Pflicht-Studienbriefen** (inkl. Handbuch) bieten wir Ihnen jeweils eine Klausur an. Da Sie jedoch insgesamt nur **2 Klausuren** erfolgreich absolvieren müssen, können Sie somit wählen, für welchen Studienbrief Sie eine Klausur schreiben möchten.

Für das zweisemestrige **Fach-Zertifikat** bildet das Basis-Zertifikat das 1. Fachsemester. Hierfür sind gemäß Studien- und Prüfungsordnung ebenfalls **4 Studienbriefe** zu belegen. Neben dem „Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik“ sind weitere 3 Studienbriefe vorgegeben (Pflicht). Zu diesen **4 Pflicht-Studienbriefen** (inkl. Handbuch) bieten wir Ihnen jeweils eine Klausur an. Da Sie jedoch insgesamt nur **2 Klausuren** erfolgreich absolvieren müssen, können Sie somit wählen, für welchen Studienbrief Sie eine Klausur schreiben möchten.

LG	SB-Nr.	Titel Inhalt
----	--------	-----------------

KM (Kultur und Medien) / KO (Kommunikation und Organisation) / PG (Politik und Gesellschaft) / WR (Wirtschaft und Recht)

Pflicht-Studienbriefe

KM	051-0807	Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik
KO	015-1208	Führung und Entwicklung von Organisationen Ziele, Modelle und Methoden der Organisationsentwicklung Der Sozialbetrieb als ökonomisches und soziales System Umgang mit Vielfalt - Managing Diversity
PG	052-0807	Kultursoziologie Zur Konzeptualisierung des Kulturbegriffs Hochkultur und Alltagskultur Konstruktion kultureller Wirklichkeit
WR	065-0807	Rechtliche Grundlagen im Kulturmanagement Einführung in die allgemeine Vertragslehre Arbeitsrecht, Rechts- und Organisationsformen von Kulturinstitutionen Steuerliche Behandlung des Kultursponsoring Medienrecht und Grundwissen Urheberrecht

Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ Studienbriefe Fachzertifikat

2. Fachsemester

Im 2. Fachsemester des zweisemestrigen **Fach-Zertifikats** sind gemäß Studien- und Prüfungsordnung insgesamt **6 Studienbriefe** zu belegen.

3 Studienbriefe sind vorgegeben (Pflicht). Zu diesen **3 Pflicht-Studienbriefen** bieten wir Ihnen jeweils eine Klausur an. Darüber hinaus sind mindestens **3 WP-Studienbriefe** (Wahlpflicht) zu belegen, die Sie aus unserem WP-Angebot wählen können. Zu allen von Ihnen gewählten WP-Studienbriefen bieten wir Ihnen jeweils eine Klausur an. Da Sie jedoch in diesem 2. Fachsemester insgesamt nur **1 Klausur** erfolgreich absolvieren müssen, können Sie somit wählen, für welchen Studienbrief (das gilt unabhängig von „P“ und „WP“) Sie eine Klausur schreiben möchten.

LG	SB-Nr.	Titel Inhalt
----	--------	-----------------

KM (Kultur und Medien) / KO (Kommunikation und Organisation) / PG (Politik und Gesellschaft) / WR (Wirtschaft und Recht)

Pflicht-Studienbriefe

KO	034-0807	Qualitäts- und Innovationsmanagement Qualitätsmanagementsysteme für Kultureinrichtungen Weshalb Qualitätsmanagement? – Hintergründe, Herausforderungen, Erfordernisse Innovationsmanagement
----	----------	---

PG	030-0807	Haushalte der öffentlichen Hand Öffentliche Güter und öffentlicher Haushaltsplan Öffentliche Einnahmen Finanzierung durch die öffentliche Hand
----	----------	--

WR	035-0807	Basiswissen Marketingmanagement Kultur und Markt Einführung in das Marketingmanagement Ziele und Elemente des Marketing Marketingplanung und -strategien
----	----------	---

Auswahl für Wahlpflicht-Studienbriefe

KO	003-0807	Organisationswandel Lobbyismus im Sozialmanagement Organisationswandel als Kulturwandel Organisationswandel und Management sozialer Dienstleistungen
----	----------	--

KO	005-0807	Selbstverständnis und Leitbild Selbstbilder, Fremdbilder und kulturelle Identität Bestandsaufnahme einer Organisation und Leitbildentwicklung Grundlagen der CI CD im Kulturbereich
KO	007-0807	Werbung und Öffentlichkeitsarbeit Grundlagen der Kommunikationspolitik kultureller Betriebe Grundlagen der Werbung kultureller Betriebe Grundlagen der ÖA kultureller Betriebe Pressearbeit
KO	011-0807	Controlling Grundlagen des Controllings Controlling als Führungsinstrument Grundlagen des Marketingcontrollings
KO	016-0807	Gestaltung von Organisationen Organisation und Organisationsgestaltung Organisationen als reformresistente Gebilde Zur Entwicklung problemangemessener Organisationsstrukturen
KO	017-0807	Führungskompetenz Führung des Unternehmens Leadership und Grundeinstellungen Managementkonzepte auf dem Prüfstand Kulturelle Unterschiede im Arbeitsleben
KO	055-0807	Projektmanagement Phasen des Projektmanagements Personalmanagement Kulturprojektmanagement, Kunst und Gesellschaft
KO	056-0807	Unternehmensführung in Kulturbetrieben Theater Dortmund – eine Situationsanalyse Theorie der Unternehmensführung Theaterspezifische Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden und Instrumente
KO	075-0807	Projektarbeit Projektcontrolling Projektmanagement Grundlagen der Projektarbeit
KO	085-0807	Organisation Was ist eine Organisation? Unternehmensorganisation Organisationsanalyse
PG	018-0807	Politik und Verwaltung Kulturpolitik Das Modell der neuen Steuerung Beispiel für Organisationsentwicklung

PG	026-0807	Markt und Staat National- und Wohlfahrtsstaat Zur Rolle von Markt und Staat in der Dienstleistungsgesellschaft Sozialstaat, Sozialpolitik und Sozialverwaltung
PG	072-0807	Reform der öffentlichen Verwaltung Erscheint im November 2007

WR	020-0807	Internationales Recht EU-Recht Einführung in die Methodik der Rechtsanwendung Grundzüge des europäischen Gemeinschaftsrechts Wettbewerbsrecht und Beihilfenkontrolle
WR	021-0807	Finanzierung Beschaffung Grundlagen der Profit- und Non-Profit-Finanzierung Innenfinanzierung und Selbstfinanzierung in Non-Profit-Organisationen
WR	025-0807	Rechtsgrundlagen Kultur Urheber- und Geschmacksmusterrecht Wettbewerbs- und Markenrecht Vertragsgestaltung und Vertragspraxis im Kulturbereich
WR	028-0807	Dienstleistungs-Produktion Produktion von Dienstleistung Grundlagen der Produktionswirtschaft Planung des Produktionsprozesses Durchführung und Kontrolle des Produktionsprozesses
WR	029-0807	Private Förderung Private Institutionen und Haushalte als Finanzierungsquelle Investorengewinnung Fundraising und Friendraising Sponsoring
WR	031-0807	Basiswissen Finanzierung und Investition Finanzierung Finanzmanagement Investition Investitionsmanagement
WR	032-0807	Kultur und Markt Basisstrategien des erfolgreichen Marketingmanagements Kulturangebot als meritatorische Güter Kundenbindung und Direktmarketing in Kulturbetrieben

WR	035-0807	Basiswissen Marketingmanagement Kultur und Markt Einführung in das Marketingmanagement Ziele und Elemente des Marketing Marketingplanung und -strategien
WR	037-0807	Dienstleistungsmarketing Dienstleistungsmarketing Instrumente des Dienstleistungsmarketing Einführung in das interne Marketing von Kulturbetrieben
WR	038-0807	Basiswissen Marketing Grundlagen des Marketing Wesen und Evolution des Marketing Instrumente des Marketing
WR	039-0807	Basiswissen Marktforschung Marktforschung Marktforschungsprojekt: Komische Oper Berlin Grundlagen der Umfeld- und Wettbewerbsanalyse
WR	040-0807	Preismanagement Preisbildung und Marktstruktur Preispolitische Strategien Methoden der Preisbestimmung Methoden zur Ermittlung der Preisbereitschaft
WR	043-0807	Personalmanagement Personalmanagement Tradition und aktuelle Herausforderung Kulturelle Unterschiede im Arbeitsleben
WR	044-1208	Personalentwicklung Personalführung Personalentwicklung: Entwicklungsphasen, Trends und Konzepte Rahmenbedingungen und Bausteine
WR	045-0807	Basiswissen Personalwesen Personalwirtschaft Personalbeschaffung Personalmanagement
WR	046-0807	Rechnungswesen Rechnungswesen und Buchhaltung in sozialen und öffentlichen DL-Organisationen Jahresabschluss in sozialen und öffentlichen Dienstleistungsorganisationen Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
WR	066-0807	Kulturförderung Kulturfinanzierung Kultursponsoring Kulturfinanzierung Private Kulturförderung Öffentliche Kulturförderung

WR	067-0807	Kulturmarketing Grundlagen des Kulturmarketing Entwicklung eines Marketingkonzeptes Ausgewählte Aspekte zur Realisation von Marketingaufgaben im Kulturbetrieb
WR	069-0807	Grundzüge des Finanz- und Rechnungswesens Das betriebliche Rechnungswesen Kameralistik Investition Finanzierung
WR	070-0807	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung Grundlegendes aus der Betriebswirtschaftslehre Einordnung der KLR in die Betriebswirtschaftslehre Kosten- und Leistungsrechnung im Rechnungswesen Kostenartenrechnung Anwendung der Kosten- und Leistungsrechnung
WR	076-0807	Konsumentenverhalten Nachfragertypologien Konsumverhalten Psychologische Analyse des Nachfragerverhaltens
WR	077-0807	Personalpolitik und Arbeitsrecht Individuelles Arbeitsrecht Kollektives Arbeitsrecht Personalpolitische Instrumente zur Führung
WR	081-0807	Betrieb und Wirtschaftsordnung Betrieb und Wirtschaftsordnung Das betriebliche Funktionensystem Grundlagen des Standortmarketing Globalisierung und Regionalisierung
WR	083-0807	Kultur- und Medienrecht Verwaltungsrecht für Kulturinstitutionen und Veranstalter Medienrecht Sachenrecht und Kreditsicherungsrecht
WR	084-0807	Beschaffung von Gütern Grundlagen der Beschaffung und Materialwirtschaft Finanzierungsanlässe Moderne Verfahren der Kostenrechnung